



SAFETECH
INNOVATIONS

RAPORTUL CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE PENTRU 2024



Safetech Innovations S.A., companie listată pe Segmentul Principal al Bursei de Valori București, Categoria Standard

BVB: **SAFE**

investors@safetech.ro
www.safetech.ro

CUPRINS

INFORMAȚII EMITENT	3
MESAJ DE LA CEO	4
INDICATORI CHEIE 2024 (INDIVIDUAL)	7
INDICATORI CHEIE 2024 (CONSOLIDAT)	8
DESPRE SAFETECH INNOVATIONS	9
SCURT ISTORIC	9
CERTIFICĂRI	11
EXPERIENȚĂ	12
PORTOFOLIU COMPLET DE SERVICII ȘI SOLUȚII	13
CERCETARE & PRODUSE PROPRII	13
DIFERENȚIEREA FAȚĂ DE CONCURENȚĂ	15
IMPACTUL ASUPRA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR	15
ANGAJAȚI	15
ADMINISTRATORI ȘI CONDUCEREA EXECUTIVĂ	16
EVENIMENTE CHEIE ÎN 2024 ȘI DUPĂ ÎNCHIDEREA PERIOADEI DE RAPORTARE	21
ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE	25
ANALIZA P&L INDIVIDUAL	25
ANALIZA P&L CONSOLIDAT	26
STRATEGIA DE BUSINESS & VÂNZĂRI	26
CLIEȚI SEMNIFICATIVI	27
PRINCIPALII INDICATORI OPERAȚIONALI	28
ANALIZĂ BILANȚ INDIVIDUAL	28
ACTIVE CORPORALE ALE EMITENTULUI	29
POLITICA DIVIDENDE	30
PROPUNERE DE DISTRIBUIRE A PROFITULUI	30
ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND ACTIVITATEA EMITENTULUI	31
RISCURI	32
CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE INDIVIDUAL	41
BILANȚ INDIVIDUAL	42
CASH-FLOW INDIVIDUAL	43
CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT	44
BILANȚ CONSOLIDAT	45
CASH-FLOW CONSOLIDAT	46
DECLARAȚIA DE CONFORMITATE CU CODUL DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BVB	47
DECLARAȚIA CONDUCERII	56



INFORMAȚII EMITENT

INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT FINANCIAR

Tipul raportului	Raportul Consiliului de Administrație pentru 2024
Pentru exercițiul financiar	01.01.2024 – 31.12.2024
Data publicării raportului	24.03.2025
Conform	Anexa 15 la Regulamentul ASF 5/2018

INFORMAȚII DESPRE EMITENT

Nume	Safetech Innovations S.A.
Cod fiscal	28239696
Număr înregistrare Registrul Comerțului	J2011003550405
Sediu social	Strada Frunzei nr. 12-14, sector 2, București

INFORMAȚII DESPRE VALORILE MOBILIARE

Capital subscris și vărsat	32.543.530,6 lei
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Standard
Număr total acțiuni	162.717.653 acțiuni
Simbol	SAFE

DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

Număr de telefon	+40 754 908 742
Email	investors@safetech.ro
Website	www.safetech.ro

Informațiile financiare individuale și consolidate prezentate în paginile de mai jos sunt întocmite în conformitate cu Standardele internaționale de raportare financiară, adoptate de Uniunea Europeană („IFRS”). Situațiile financiare individuale și consolidate la 31 decembrie 2024 prezentate în paginile următoare sunt **auditate**.

MESAJ DE LA CEO

Stimați acționari,

Anul 2024 a fost un an al **adaptării și eficienței pentru Safetech Innovations**.

Într-un context economic și geopolitic complex, am rămas concentrați pe **optimizarea proceselor, gestionarea responsabilă a costurilor, în special la nivelul entității din Marea Britanie și consolidarea poziției noastre pe piața de securitate cibernetică din România**.

Am analizat cu atenție fiecare decizie strategică, am implementat măsuri de eficientizare a operațiunilor și am acordat prioritate investițiilor cu impact direct asupra performanței financiare. Acest efort susținut ne-a ajutat să încheiem anul 2024 cu rezultate financiare bune, care reflectă atât maturitatea modelului nostru de business, cât și capacitatea echipei de a răspunde prompt și eficient cerințelor tot mai sofisticate ale pieței.



Pe parcursul anului trecut, veniturile din vânzarea de soluții de securitate cibernetică au înregistrat o creștere de 32%, în timp ce veniturile din prestarea de servicii s-au majorat cu 46%. Aceste evoluții au contribuit la o creștere a ratei profitabilității la 32%. Prin urmare, în 2024, **la nivel individual**, veniturile totale ale companiei s-au ridicat la **59,8 milioane de lei**, (57,1 milioane de lei bugetate) în creștere cu 28% față de anul 2023. La cifra de afaceri totală în valoare de **42,3 milioane de lei** (+36% față de 2023), serviciile de securitate cibernetică au contribuit cu 39%, iar implementarea soluțiilor de securitate cibernetică cu 61%.

În 2024, **am câștigat 35 clienți noi** de pe piața românească. Astfel, am încheiat anul 2024 cu un **profit net la nivel individual de 13,5 milioane de lei** (13,8 milioane de lei bugetat), o **apreciere cu 39%** față de anul anterior. Această performanță este cu atât mai valoroasă cu cât compania noastră nu a beneficiat de nicio facilitate fiscală, inclusiv scutiri de impozit pentru angajații care desfășoară activități de cercetare-dezvoltare. **De altfel, nici în anii anteriori personalul Safetech nu a beneficiat de facilități fiscale pentru sectorul IT, astfel că modificările aduse prin ordonanța „trenuleț” nu au un impact asupra companiei noastre din această perspectivă.**

Chiar dacă **ne-am atins obiectivele de buget la nivel individual**, incertitudinea politică din România din ultima parte a anului a influențat deciziile unor clienți, care au amânat sau anulat implementarea unor soluții de securitate cibernetică. Acest context a limitat depășirea profitului bugetat, așa cum estimam inițial, afectând, în special, rezultatele la nivel consolidat.

La nivel consolidat, unde sunt incluse și rezultatele aferente entității din Marea Britanie (Safetech UK), veniturile s-au ridicat la **60,4 milioane de lei în 2024**, (64,8 milioane de lei bugetate), **iar profitul net a cunoscut o creștere remarcabilă de 189%**, ajungând la **11,1 milioane de lei** (13,1 milioane de lei bugetat), comparativ cu 3,8 milioane de lei în anul anterior. În Marea Britanie, în 2024 am semnat 11 clienți noi, o parte a acestor contracte fiind contracte recurente (de monitorizare și testare). Filiala din Marea Britanie face progrese și este recunoscută ca un jucător de încredere în piață. Chiar dacă în 2024 nu a reușit să atingă obiectivele ambițioase stabilite, **veniturile generate de serviciile de securitate cibernetică au fost consistente**, ceea ce, alături de optimizarea cheltuielilor și a schemei de personal, ne oferă premise solide (îmbucurătoare) pentru anul 2025. Estimăm cheltuielile totale din Marea Britanie să se situeze la **aproximativ 2,16 milioane de lei (360.000 lire) anual**, iar contractele semnate în 2024, alături de

cele încheiate deja în acest an, ne dau încrederea că **filiala va deveni independentă din punct de vedere financiar** într-o piață matură cu un potențial considerabil. Continuăm să concentrăm pe segmentul de clienți mici și mijlocii din UK (și SUA), unde compania a înregistrat tracțiune și unde am primit recenzii pozitive din partea unor clienți de referință.

În Arabia Saudită, unde am finalizat înființarea entității locale la sfârșitul lunii decembrie 2024, **estimăm semnarea primelor contracte până la finalul primului semestru din acest an**. Ne propunem ca această filială să încheie anul 2025 cu profit, având în vedere interesul crescut al companiilor din regiune pentru soluții avansate de securitate cibernetică. Industria de securitate cibernetică din Arabia Saudită a înregistrat o creștere semnificativă în 2024, fiind evaluată la aproximativ 5 miliarde de dolari, cu proiecții care indică o creștere până la circa 7 miliarde de dolari până în 2029. Dezvoltarea rapidă a acestui domeniu este alimentată de o combinație de inițiative guvernamentale și investiții consistente din partea sectorului privat, care urmăresc consolidarea infrastructurii digitale și sporirea rezilienței cibernetice în industrii esențiale, precum energie, finanțe și sănătate. Aceste evoluții creează un mediu favorabil pentru entitatea noastră locală, oferindu-ne oportunitatea de a ne poziționa ca un partener de încredere și de a valorifica potențialul semnificativ al acestei piețe.

În Emiratele Arabe Unite (EAU), activitatea din anul 2024 a fost axată pe valorificarea oportunităților de securitate cibernetică, dar modalitatea de desfășurare a activităților în această țară, așa cum am mai menționat și în trecut, este total diferită de Europa, deoarece accentul se pune doar pe proiecte mari. Reamintim că această entitate nu intră în consolidare. În 2024, industria de securitate cibernetică din EAU a înregistrat evoluții semnificative, consolidate de inițiative guvernamentale majore. Consiliul de Securitate Cibernetică al EAU a dezvoltat trei noi politici, emise înainte de sfârșitul anului, axate pe securitatea cloud și a datelor, securitatea Internet of Things (IoT) și centrele de operațiuni de securitate cibernetică (CSOC). Aceste măsuri au avut ca scop întărirea infrastructurii digitale a țării și subliniază potențialul considerabil al acestei piețe de securitate cibernetică, oferind oportunități semnificative pentru companiile capabile, precum Safetech, să se adapteze cerințelor locale și să participe la proiecte de amploare.

În ceea ce privește **potențialul de dezvoltare al industriei de securitate cibernetică**, Safetech Innovations continuă să se afle într-o poziție privilegiată pentru a continua creșterea pe termen lung, având în vedere dinamica actuală a pieței de securitate cibernetică din România și din întreaga lume. La nivelul României, conform Directoratului Național de Securitate Cibernetică (DNSC), **se înregistrează zilnic între 25.000 și 50.000 de atacuri cibernetice**. Majoritatea acestor atacuri sunt detectate și neutralizate datorită sistemelor avansate de securitate implementate de autorități și companii. Cu toate acestea, în medie, o dată la două-trei luni, un atac reușește să producă un incident major. Deși numărul atacurilor este ridicat, **doar 40% dintre companiile din România investesc în mod activ în securitatea cibernetică**. Acest lucru este cu atât mai îngrijorător cu cât riscul de a fi ținta unui atac cibernetic rămâne extrem de ridicat, având în vedere complexitatea și frecvența tot mai mare a amenințărilor din mediul digital. Aceasta evidențiază necesitatea unor eforturi sporite în educație și conștientizare, precum și o implicare mai mare din partea autorităților pentru a încuraja investițiile în protecția digitală.

Creșterea exponențială a numărului de atacuri cibernetice impune necesitatea unor soluții avansate de protecție, **o cerere pe care compania noastră este pregătită să o acopere prin expertiza acumulată și portofoliul diversificat de servicii și produse**. În plus, implementarea directivei NIS2 și transpunerea acesteia în legislația națională prin Ordonanța de Urgență nr. 155/2024, privind instituirea unui cadru pentru securitatea cibernetică a rețelelor și sistemelor informatice din spațiul cibernetic național civil, impun companiilor locale să investească în mod proactiv în securitatea cibernetică, iar Safetech Innovations se poziționează ca un aliat strategic în această tranziție.

Astfel, pentru 2025, **privim cu încredere spre noi oportunități de creștere**, chiar dacă este un an cu incertitudini politice la nivel local și internațional. Avem în plan majorarea cifrei de afaceri și a profitului net atât la nivel individual, cât și consolidat, pe fondul operaționalizării companiei din Arabia Saudită și eficientizării operațiunilor din Marea Britanie. De altfel, doar **contractele**



recurente semnate până în prezent depășesc cu 20% nivelul cheltuielilor estimate pentru acest an, ceea ce ne oferă o bază solidă pentru atingerea obiectivelor.

În plus, continuăm să ne implicăm activ în proiecte finanțate din fonduri europene, în cadrul unor consorții naționale și internaționale, ceea ce ne permite să inovăm și să ne extindem portofoliul de soluții și servicii. Începând cu 2024, suntem implicați în cinci proiecte finanțate cu fonduri europene sau naționale de cercetare, a căror **valoare totală este de aproximativ 14 milioane de lei**. În 2025, vom continua să urmărim atent astfel de proiecte disponibile la nivel național, dar și european, pentru a ne depune candidatura.

Nu în ultimul rând, doresc să vă **mulțumesc pentru încrederea și susținerea pe care ni le acordați, fiind alături de noi în acest parcurs de creștere pe termen lung**. Apreciem loialitatea dumneavoastră și, în acest context, ne propunem să vă **recompensăm în calitate de acționari**.

Ulterior Adunării Generale a Acționarilor (AGA) ce va avea loc în luna aprilie, intenționăm să organizăm o nouă AGA, în luna iunie, când vom supune spre aprobare **distribuirea unui dividend de minim de 0,02 lei per acțiune, din profitul anului trecut**. Detaliile suplimentare vor fi stabilite în funcție de deciziile adoptate în cadrul acestei AGA, pe baza propunerilor făcute de către Consiliul de Administrație al Companiei. Vom reveni cu informații suplimentare imediat ce vom avea detalii concrete în acest sens.

În continuare, vă invit să citiți în paginile următoare mai multe detalii despre performanța Safetech în 2024. În cazul oricăror întrebări legate de activitatea noastră, fie că este vorba despre afacere sau de activitatea companiei pe piața de capital, vă rugăm să nu ezitați să ne contactați la **investors@safetech.ro**.

Victor Gânsac

Președinte Consiliul de Administrație și CEO

INDICATORI CHEIE 2024 (INDIVIDUAL)

VENITURI

59,8 MILIOANE LEI

+28% vs. 2023



CIFRA DE AFACERI

42,3 MILIOANE LEI

+36% vs. 2023



PROFIT BRUT

15,3 MILIOANE LEI

+39% vs. 2023



PROFIT NET

13,5 MILIOANE LEI

+39% vs. 2023



Indicatorii cheie sunt prezentați la **nivel individual**.

INDICATORI CHEIE 2024 (CONSOLIDAT)



VENITURI

60,4 MILIOANE LEI

+29% vs. 2023



CIFRA DE AFACERI

42,9 MILIOANE LEI

+39% vs. 2023



PROFIT BRUT

12,9 MILIOANE LEI

+152% vs. 2023



PROFIT NET

11,1 MILIOANE LEI

+189% vs. 2023



Indicatorii cheie sunt prezentați la **nivel consolidat**.

DESPRE SAFETECH INNOVATIONS

SCURT ISTORIC

Safetech Innovations S.A. („Compania”, „Emitentul”, „Safetech”, „Societatea”) este o societate de securitate cibernetică din România, înființată de experți certificați în securitatea informației, cu o vastă experiență dovedită în proiecte de securitate pentru instituții și societăți din toate sectoarele de activitate. Societatea a fost înființată ca societate cu răspundere limitată (S.R.L.) de către Victor Gânsac, Paul Rusu, Teodor Lupan și Adrian Vlada, în anul 2011.

Principala schimbare în strategia de afaceri a Safetech a avut loc în anul 2016, când conducerea a decis să se concentreze pe servicii cu valoare adăugată în favoarea vânzării de hardware, care în anii precedenți contribuia cu o participație semnificativă la venituri, dar în schimb, avea o marjă mică de profit.

În anul 2016, Safetech și-a înființat propriul departament de Cercetare - Dezvoltare, folosind resurse financiare proprii. În prezent, Compania are un număr de produse de securitate cibernetică proprii în dezvoltare sau pe care intenționează să le dezvolte.

Anterior admiterii la tranzacționare pe sistemul multilateral de tranzacționare operat de Bursa de Valori București, Societatea a fost transformată în societate pe acțiuni (S.A.), deținută la acel moment de către doi acționari, co-fondatorii Companiei, Victor Gânsac și Paul Rusu.

În luna octombrie a anului 2020, anterior admiterii la tranzacționare pe piața AERO operată de Bursa de Valori București, Emitentul a desfășurat cu succes un plasament privat, finalizat prin atragerea unei sume totale de 2,5 milioane lei de la investitori, după ce oferta a fost supra-subscrisă în 37 de secunde, ajungând la o rată record de subscriere de 857%, respectiv cea mai mare rată de subscriere a unei oferte desfășurate de o companie privată listată la Bursa de la București în ultimii șase ani, calculați la acel moment.

Pe 29 ianuarie 2021, acțiunile Safetech Innovations (SAFE) au debutat pe piața AeRO a Bursei de Valori București. În prima zi de listare, au fost tranzacționate acțiuni în valoare de 8,9 milioane de lei, astfel încât prețul a ajuns la 24 de lei per acțiune, cu 500% mai mare comparativ cu prețul din plasamentul privat.

În data de 6 ianuarie 2022, Compania a informat investitorii în legătură cu finalizarea primei etape a majorării capitalului social, desfășurată în perioada 06.12.2021 – 05.01.2022. În această etapă investitorii au subscris 52,2% din cele 1.000.000 de acțiuni disponibile. Ulterior, în data de 19 ianuarie, Safetech a informat piața cu privire la finalizarea cu succes și a celei de-a doua etape a majorării capitalului social. Plasamentul privat ce s-a desfășurat în cea din urmă etapă a fost încheiat anticipat, în prima zi, și, având în vedere interesul ridicat din partea investitorilor, acțiunile au fost alocate acționarilor „pro - rata”, cu indicele de alocare 0,6236827919.

În data de 14 ianuarie 2022 a avut loc Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor, în cadrul căreia acționarii au votat în favoarea înființării unei noi societăți, deținute parțial de Safetech Innovations S.A., în calitate de asociat, cu o participație de 49% la capitalul social, având ca scop extinderea activității societății pe plan extern. Societatea SAFETECH CYBERSECURITY LIMITED CYBER RISK MANAGEMENT SERVICES L.L.C., a fost deja înființată sub forma unei societăți comerciale cu răspundere limitată ce va funcționa în conformitate cu legislația Emiratelor Arabe Unite, aceasta având sediul în Abu Dhabi, Emiratele Arabe Unite, strada Istiqlal, Corniche View Tower\Invest Bank Building, Etaj 1.

De asemenea, în Adunarea Generală Extraordinară ce a avut loc în luna aprilie a anului 2022, acționarii au aprobat admiterea la tranzacționare a acțiunilor Emitentului pe piața reglementată administrată de Bursa de Valori București.

În data de 22 august 2022, Safetech Innovations a informat piața că, în urma finalizării tuturor formalităților necesare cu privire la SAFETECH INNOVATIONS GLOBAL SERVICES LIMITED,

entitate deținută în proporție de 67% de către Companie, cu sediul în Marea Britanie, aceasta a devenit operațională.

De asemenea, în luna aprilie 2023, entitatea din Statele Unite ale Americii a fost înființată. iar activitatea urmează să fie operaționalizată odată ce entitatea din Marea Britanie se va autofinanța prin contracte proprii.

În luna martie a anului 2024, Compania a anunțat investitorii cu privire la deschiderea filialei din Regatul Arabiei Saudite, în cadrul căreia Safetech Innovations deține 100% din capitalul social.

La data de 31.12.2024, structura acționariatului Companiei, conform informațiilor disponibile pe site-ul Bursei de Valori București, a fost următoarea:

Acționar	Număr acțiuni	Procent
Victor Gânsac	46.936.814	28,8456%
Paul Rusu	46.901.136	28,8236%
Persoane Fizice	65.011.370	39,9535%
Persoane Juridice	3.868.333	2,3773%
TOTAL	162.717.653	100%

În perioada 01.01.2024 - 31.12.2024, investitorii au tranzacționat acțiuni SAFE în valoare totală de aproximativ 29 milioane lei (valoare medie zilnică de tranzacționare de 114.133,9 lei).

Începând cu data de 06.02.2023, acțiunile Companiei sunt tranzacționate pe Segmentul Principal al Bursei de Valori București, Categoria Standard.

Niciuna dintre filialele Safetech Innovations S.A. nu deține acțiuni SAFE. Emitentul nu a emis obligațiuni, nici titluri de creanță.

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII EMITENTULUI

Safetech Innovations S.A. ("Safetech") este o companie cu un profil unic pe piață românească, caracterizat prin capacitatea de a livra o gamă completă de soluții și servicii de securitate cibernetică. Safetech oferă un „one-stop shop” capabil să susțină organizațiile de orice mărime pentru a atinge și menține nivelul dorit de reziliență cibernetică. De-a lungul istoriei sale, compania s-a specializat în integrarea proiectelor complexe de securitate cibernetică și în servicii de securizare a infrastructurilor critice.

Misiunea Safetech este de a asigura clienților săi mijloacele și capabilitățile necesare pentru atingerea și menținerea obiectivelor acestora de securitate cibernetică. Pentru a își îndeplini misiunea, compania utilizează produse de ultimă generație tehnologică, cu ajutorul cărora pune la dispoziția clienților, din centrul său de operațiuni de securitate, un set cuprinzător de soluții și servicii. Safetech aduce împreună inteligența umană și pe cea artificială în cadrul portofoliului său de servicii complete de securitate cibernetică, acreditate internațional și dezvoltate pe baza unor metodologii consacrate în domeniu.

Safetech este recunoscută în mod constant, atât la nivel local, cât și internațional, pentru personalul bine pregătit și certificat, programele inovatoare de cercetare, precum și expertiza unică și experiența în rezolvarea celor mai complexe probleme de securitate cibernetică. Ariile principale de expertiză ale companiei sunt:

- Externalizarea operațiunilor de monitorizare și răspuns la incidente de securitate cibernetică,
- Livrarea și implementarea mijloacelor și soluțiilor tehnice pentru tratarea riscurilor de securitate cibernetică,
- Implementarea controalelor organizaționale și tehnice pentru tratarea riscurilor de securitate a informațiilor și conformitatea cu reglementările aplicabile în domeniul securității,
- Securizarea infrastructurilor critice IT și OT (de tehnologia informației și tehnologii operaționale),

- Instruire în securitate cibernetică,
- Testare și audit de securitate,
- Managementul securității informațiilor și al riscului.

CERTIFICĂRI

Experții Safetech sunt atestați în toate domeniile securității cibernetică, inclusiv pentru infrastructuri critice. În plus față de cele menționate mai sus, departamentul de cercetare din cadrul companiei are un potențial important de inovare, dovedit prin implicarea în tehnologia de securitate cibernetică, în proiecte de înaltă tehnologie și strategice dezvoltate în cadrul programelor naționale și europene de cercetare și dezvoltare. Angajații companiei dețin următoarele certificări profesionale:



De-a lungul anilor, Safetech a primit mai multe certificări la nivel internațional, inclusiv:



Safetech Innovations a fost prima companie din Romania, acreditata ca partener NATO Industry Cyber Partnership (NICP). Compania deține și Codul IGM2 al Organizației Comerciale și Guvernamentale NATO (NCAGE), care atestă faptul că Safetech este capabilă să efectueze activități în sectorul apărării.

De asemenea, Safetech Innovations a primit acreditarea de Auditor de Securitate Cibernetică pentru operatori de servicii esențiale, în baza Legii 362/2018 privind asigurarea unui nivel comun ridicat de securitate a rețelelor și sistemelor informatice de la Centrul Național de Răspuns la Incidente de Securitate Cibernetică (CERT-RO). CERT-RO este autoritatea competentă la nivel național pentru securitatea rețelei și a sistemelor de informații.

EXPERIENȚĂ

Safetech a lucrat cu peste 15 bănci și instituții financiare locale și internaționale, jucători cheie din sectorul energetic și al utilităților, diverse ministere, spitale și companii private. Exemple de proiecte pe care echipa Safetech le-a implementat cu succes includ:

- Evaluarea riscurilor și implementarea diferitelor soluții pentru securitatea informatică pentru un jucător cheie din piața de distribuție și furnizare a energiei electrice din România;
- Evaluarea riscurilor, monitorizarea securității și implementarea diferitelor soluții de securitate cibernetică pentru concesionarul serviciilor publice de alimentare cu apă și canalizare într-o capitală europeană mare;
- Testarea securității pentru o companie națională de transport aerian;
- Evaluarea riscurilor pentru cel mai mare producător român de dulciuri;
- Servicii de securitate și implementare a soluțiilor de securitate digitală pentru mai multe bănci românești (Top 10);
- Implementarea soluțiilor de securitate informatică pentru sistemul feroviar românesc;
- Implementarea pentru Agenția Uniunii Europene pentru Securitatea Rețelelor și a Informațiilor (ENISA) proiectul "Formalizarea unui cadru standardizat privind măsuri de securitate adecvate pentru companiile mici și mijlocii pentru prelucrarea datelor cu caracter personal";
- Teste de securitate pentru Arcelor Mittal (Luxemburg / Germania), Security Innovations (SUA), World Customs Organization (Belgia).

PORTOFOLIU COMPLET DE SERVICII ȘI SOLUȚII

Servicii:

- Teste de penetrare și audit cod sursă
- Consultanță de securitate
- Dezvoltarea și implementarea standardelor de securitate
- Monitorizarea evenimentelor de securitate (prin intermediul STI CERT)
- Detectare și răspuns la incidente de securitate (prin intermediul STI CERT)
- Audit de securitate
- Analiză de risc
- Analiza vulnerabilităților
- Design și implementare program de securitate
- Scanarea periodică a vulnerabilităților
- Automatizarea configurațiilor de securitate
- Servicii care asigură continuarea afacerii și recuperarea datelor în caz de dezastru
- Cursuri de securitate

Soluții:

- Soluții pentru managementul accesului
- Soluții pentru securizarea infrastructurii de rețea (Firewalls, IDS/IPS)
- Soluții pentru securizarea infrastructurilor critice
- Soluții pentru securitatea dispozitivelor mobile
- Firewalls pentru protejarea aplicațiilor Web
- Soluții pentru filtrarea traficului Web
- Soluții pentru securitatea dispozitivelor IoT
- Soluții pentru securitatea dispozitivelor medicale
- Soluții pentru securizarea poștei electronice
- Soluții pentru colectarea, analiză și corelarea evenimentelor de securitate
- Soluții pentru securizarea bazelor de date
- Soluții pentru scanarea și managementul vulnerabilităților
- Soluții pentru protejarea stațiilor de lucru
- Soluții pentru prevenirea pierderii datelor

CERCETARE & PRODUSE PROPRII

În anul 2016, Safetech și-a înființat propriul departament de Cercetare-Dezvoltare, folosind resurse financiare proprii. În prezent, Compania are un număr de produse de securitate cibernetică proprii în dezvoltare sau pe care intenționează să le dezvolte, ceea ce va aduce o valoare adăugată nouă clienților. În plus, Compania operează o echipa privată de răspuns la situații de urgență în România, numită STI CERT - Computer Emergency Response Team (CERT) / Computer Security Incident Response Team (CSIRT), disponibilă clienților din sectoarele public și privat, care oferă monitorizarea continuă a amenințărilor la adresa securității cibernetice și intervenția în caz de incidente de securitate. STI CERT a fost conceput pentru a sprijini companiile, instituțiile și organizațiile care doresc să fie protejate împotriva atacurilor cibernetice prin monitorizare continuă (24/7), răspuns prompt și recuperare rapidă după incidentele de securitate cibernetică. STI CERT este acreditat la nivel european de Trusted Introducer și oferă sistem de monitorizare 24/7, alertare, managementul incidentelor și cercetări criminalistice.

Compania dorește să dezvolte în continuare produse brevetate. Până în prezent, Safetech are patru astfel de produse în portofoliu, valorificate atât prin vânzarea de subscripții către clienți, cât și prin eficientizarea activității prin utilizarea lor pentru furnizarea de servicii.

iSAM - În luna martie 2019, Safetech a lansat primul său produs de securitate cibernetică - iSAM, Information Security Automation Manager (Managerul de securitate a informațiilor). iSAM permite managerilor de securitate informațională a companiilor să gestioneze mai bine securitatea cibernetică în cadrul organizațiilor lor, automatizând anumite procese, oferind actualizări în timp real despre nivelul de protecție cibernetică și permițând detectarea timpurie

a amenințărilor de securitate cibernetică. Safetech deține certificatul de înregistrare în Registrul Național al Programelor pentru Calculator pentru iSAM. Certificatul a fost emis la data de 22.01.2020 de către Oficiul Român pentru Drepturile de Autor.

Principalele funcționalități ale aplicației dezvoltate de Safetech includ:

- inventarierea proceselor de business și a sistemelor informatice;
- managementul politicilor și al standardelor de securitate în cadrul organizației;
- analiza continuă și managementul riscurilor și al vulnerabilităților;
- managementul evenimentelor și al incidentelor de securitate.

Soluția automatizează o parte din activitățile ofițerilor de securitate a informațiilor, dar ajută și la organizarea rapoartelor de securitate, adunând la un loc informații din diverse departamente, economisind astfel timp și aliniind practicile utilizate într-o companie. Platforma are, de asemenea, opțiunea de a genera aproape instantaneu rapoarte despre nivelul de securitate informatică din cadrul organizației, precum și de a furniza instrumente pentru managementul indicatorilor de securitate și a riscurilor.

Soluția se adresează în principal marilor companii din sectoarele financiar-bancar, sănătate, transport, energie, utilități, precum și sectoarele de infrastructură digitală, asigurând respectarea dispozițiilor relevante privind securitatea informatică aplicabile acestor industrii. iSAM ajută companiile să respecte următoarele reglementări aplicabile în prezent în România:

- Legea 362/2018 privind asigurarea unui înalt nivel de securitate a rețelelor și sistemelor informatice;
- Norma 4/2018 a Autorității de Supraveghere Financiară (ASF) privind gestionarea riscurilor operaționale;
- Regulamentul BNR 3/2018 privind monitorizarea pieței financiare și a infrastructurii instrumentelor de plată;
- Regulament general privind protecția datelor cu caracter personal (GDPR).

Valorificarea proiectului se realizează prin două metode:

- Valorificarea sub formă fie de licență perpetuă, fie subscripție (serviciu anual on premises - reînnoibil anual) către beneficiarii companiei;
- Valorificarea sub forma eficientizării activității în cadrul structurii companiei de tip Security Operations Center – STI CERT, atât în activitățile zilnice de monitorizare a securității beneficiarilor companiei, cât și în cadrul serviciilor de testare securitate și management al securității informației.

ToR-SIM (proiect de cercetare finalizat în 2020) - Valorificarea sub formă fie de licență perpetuă, fie subscripție (serviciu anual on premises) către Platforma software integrată pentru analiză malware a terminalelor mobile (Acronim: ToR-SIM). Platforma software care integrează, într-un mod unitar procedurile de analiză malware pentru majoritatea echipamentelor existente pe piață în momentul de față, în scopul consolidării securității terminalelor și rețelelor, identificarea cerințelor operaționale și a capacităților necesare dezvoltării și securizării soluțiilor pentru dispozitivele și aplicațiile mobile care să asigure, printr-un parteneriat între factorii guvernamentali responsabili, mediul academic și industrial, creșterea eficienței soluțiilor de protecție cibernetică. Platforma este dezvoltată la nivel de prototip, validată la un singur beneficiar (cel stabilit prin proiectul de cercetare, care și-a dat acceptanță că produsul a fost dezvoltat conform cerințelor proiectului). Urmează în continuare dezvoltarea produsului la nivel de produs comercial, dacă se va constata nevoia în piață.

SafePic - Are ca scop creșterea capacității de răspuns a STI-CERT la atacurile și incidentele de securitate cibernetică, prin automatizare și interoperabilitate cu structuri similare la nivel național

și internațional, dar și dezvoltarea organizațională prin derularea unui ansamblu de acțiuni de proiectare și implementare a unor măsuri de perfecționare a componentelor sistemului de management (strategie, structura, sistem informațional, sistem decizional, sistem metodologic), menit să conducă la creșterea performanțelor și competitivității organizației.

SAFECyberRange - Platforma software de tip Cyber Range, dezvoltată cu resurse proprii, platformă care permite instruiți în conștientizarea, prevenirea, identificarea, clasificarea, contracararea posibilelor atacuri cibernetice, prin oferirea de soluții viabile rapide. Totodată, aceasta oferă un mediu colaborativ și competitiv de antrenare, testare și diseminare a informațiilor, ca urmare a competițiilor purtate între diverse echipe, conform indicațiilor instructorului.

Platforma poate să fie instalată în locația beneficiarilor pe o infrastructura de servere fizice dedicate, într-un mediu virtualizat sau poate fi oferita sub formă de SaaS, de către SAFETECH INNOVATIONS SA.

Platforma software de tip Cyber Range se concentrează în principal pe două cazuri de utilizare:

- (i) Crearea și furnizarea unui mediu de simulare a infrastructurilor informatice într-un mediu controlat, pentru a obține un nivel ridicat de flexibilitate, scalabilitate, izolare și portabilitate. Platforma permite crearea de rețele virtuale cu sisteme de operare, aplicații și dispozitive de rețea care simulează sistemele din lumea reală.
- (ii) Desfășurarea de sesiuni de instruire simultane sub forma unor jocuri/competiții de securitate cibernetică completate de o evaluare a participanților. Platforma permite instructorilor să creeze scenarii de instruire, iar cursanților să se angajeze în sesiunile de instruire prin intermediul mediului virtual simulat furnizat de platformă.

DIFERENȚIEREA FAȚĂ DE CONCURENȚĂ

- Fondatorul, deținătorul și operatorul Centrului Privat de Răspuns la Incidente de Securitate Cibernetică, STI CERT;
- Competențe tehnice în toate domeniile securității informației;
- Portofoliu extins de soluții inovatoare în domeniul securității cibernetice;
- Expertiză și reputație recunoscute de 100+ clienți, 250+ proiecte finalizate cu succes și servicii de securitate cibernetică furnizate la nivel global.

IMPACTUL ASUPRA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR

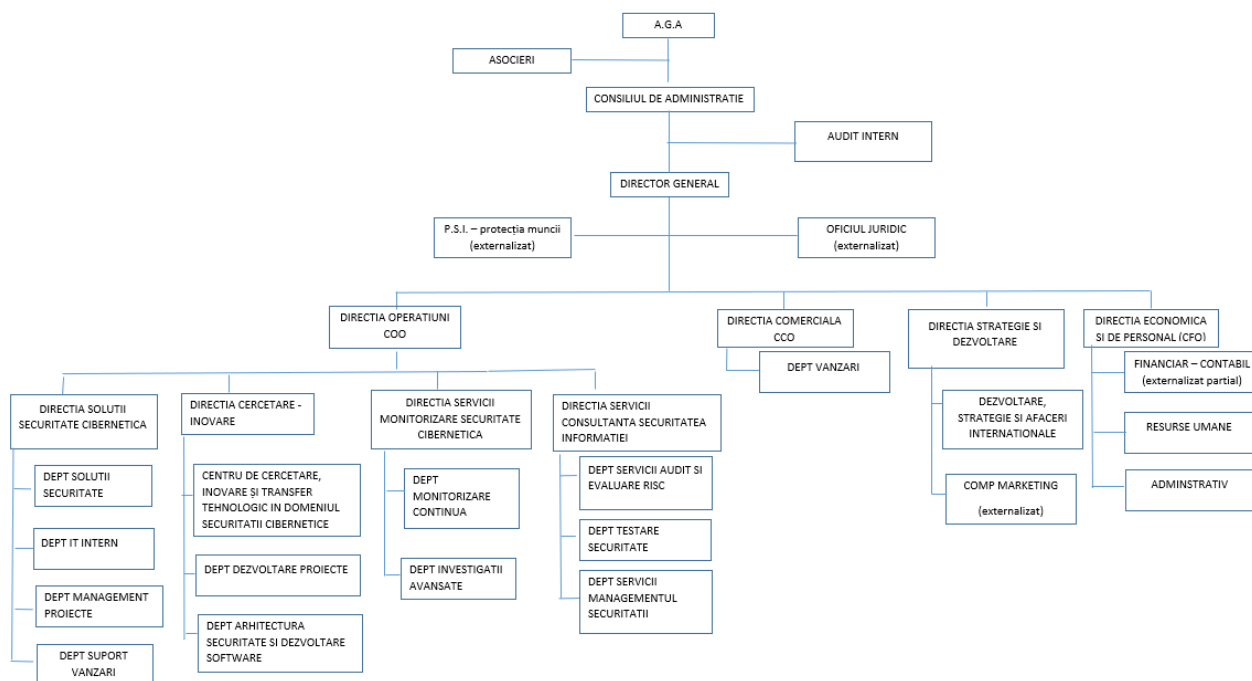
Activitatea profesională a Safetech Innovations nu are un impact asupra mediului înconjurător. Nu există litigii și nici nu se preconizează apariția de litigii legate de protecția mediului înconjurător.

ANGAJAȚI

Safetech Innovations avea la data de 31 decembrie 2024, 73 de angajați cu normă întreagă, o creștere cu 16 noi colegi, comparativ cu situația din 31 decembrie 2023. 88% din angajații Safetech au studii superioare (universitare). Împărțirea angajaților pe departamente este următoarea:

- Direcția Comercială: 9
- Direcția Strategie și Dezvoltare: 1
- Direcția Soluții Securitate Cibernetică: 4
- Direcția Servicii Consultanță Securitatea Informației: 11
- Direcția Servicii Monitorizare Securitate Cibernetică: 24
- Direcția Cercetare – Inovare: 17
- Direcția Economică și de Personal: 4
- Director General și Consiliu de Administrație: 3

Organigrama Safetech Innovations:



La nivelul Safetech Innovations S.A. există negociat un contract colectiv de muncă, salariații nefiind organizați în sindicat. Contractul colectiv de muncă s-a negociat cu un reprezentant al salariaților și este înregistrat la ITM.

ADMINISTRATORI ȘI CONDUCEREA EXECUTIVĂ

Compania este condusă de către un Consiliu de Administrație format din 3 membri, aleși de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din data de 17.04.2024:

- Victor Gânsac;
- Alexandru – Florin Mihailciuc;
- Mircea Varga.

Victor GÂNSAC – Președinte CA și Director General

Victor Gânsac a fost numit ca membru al Consiliului de Administrație prin intermediul Hotărârii AGOA din data de 17.04.2024 și îndeplinește și funcția de Director General al Companiei.

Procent deținere: Victor Gânsac este cofondator al Safetech Innovations și deține 28,8456 % din acțiunile emise de Emitent. Victor Gânsac nu a făcut parte din programul SOP aprobat la nivelul Companiei.

Remunerație: Pentru anul fiscal încheiat la data de 31.12.2024, domnului Victor Gânsac, în calitate de Președinte al Consiliului de Administrație și Director General al Emitentului, a primit o remunerație brută de 252.000 lei, precum și beneficii în cuantum de 955 lei, reprezentând abonament clinică privată.

Informații adiționale conform reglementărilor legale:

(i) la data de 31.12.2024, Victor Gânsac deținea 20% din Safetech Intelligence S.R.L, societate fără activitate;

(ii) în ultimii 5 ani, lui Victor Gânsac nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale;

(iii) în ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Victor Gânsac;

(iv) Victor Gânsac nu are activitate profesională care concurează direct cu cea a Companiei și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator.

Președintele CA își desfășoară activitatea în baza unui contract de mandat, conform Hotărârii AGOA din data de 17.04.2024.

Educație:

- **2002:** Diplomă de Inginer / Studii superioare de lungă durată (Știința sistemelor de calcul) – Facultatea de Automatică și Calculatoare, Universitatea Politehnică București;
- **Certificări:** CISSP (Certified Information Systems Security Professional), CSSLP (Certified Secure Software Lifecycle Professional), CISA (Certified Information Systems Auditor), CISM (Certified Information Security Manager), CIPT (Certified Information Privacy Technologist) și GICSP (Global Industrial Cyber Security Professional)

Experiență profesională:

- **18.04.2022 – prezent:** Președinte al Consiliului de Administrație și Director General al Safetech Innovations;
- **01.06.2011 – 18.04.2022:** Administrator Unic al Safetech Innovations;
- **01.01.2010 – 31.05.2011:** Manager Departament Managementul Securității din cadrul Direcției Securitate Bancară (Raiffeisen Bank);
- **01.05.2007 – 31.12.2009:** Coordonator Strategia și Planificarea Securității din cadrul Departamentului Managementul Securității (Raiffeisen Bank);
- **01.06.2002 – 30.04.2007:** Administrator Rețea (Raiffeisen Bank).

Alexandru-Florin MIHAILCIUC – Membru neexecutiv și independent al CA

Domnul Alexandru – Florin Mihailciuc a fost numit prin intermediul Hotărârii AGOA din data de 17.04.2024.

Procent deținere: La data de 31.12.2024 acesta deținea 154.303 acțiuni în cadrul Emitentului. Domnul Mihailciuc a fost inclus în cadrul anului 2 al programului SOP al Emitentului, fiindu-i acordate 31.000 acțiuni în anul 2024, anterior majorării capitalului social cu acțiuni gratuite.

Remunerație: Pentru anul fiscal încheiat la data de 31.12.2024, domnului Mihailciuc, în calitate de membru al Consiliului de Administrație, a primit o remunerație brută de 60.000 lei, neavând alte beneficii acordate din partea Emitentului.

Informații adiționale conform reglementărilor legale:

(i) la data de 31.12.2024, Alexandru-Florin Mihailciuc deținea poziția de Vice President, Sales Engineering, Customer Success & Renewals Lead EMEA la UiPath;

(ii) în ultimii 5 ani, lui Alexandru-Florin Mihailciuc nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale;

(iii) în ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Alexandru-Florin Mihailciuc;

(iv) Alexandru-Florin Mihailciuc nu are activitate profesională care concurează direct cu cea a Companiei și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator.

Domnul Mihailciuc își desfășoară activitatea în baza unui contract de mandat, conform Hotărârii AGOA din data de 17.04.2024.

Educație:

- **2011:** Academia de Studii Economice București – Doctorat (Economia Mediului);
- **2009:** Academia de Studii Economice București – Diplomă de Master (Economia Mediului);
- **2008:** Universitatea Româno – Americană – Diplomă de Licență (European Integration Economics);
- **2007:** Academia de Studii Economice București – Diplomă de Licență (Economia Mediului).

Experiență profesională:

- **Septembrie 2020 – prezent:** Vice President, Sales Engineering, Customer Success & Renewals Lead EMEA (UiPath);
- **2017 – 2020:** Vice President, Global Head of Sales Engineering (UiPath);
- **2015 – 2017:** Assistant Vice President, End User Computing & Customer Service Practice & Solutions Leader EMEA and LATAM regions (GENPACT);
- **2014 – 2015:** Senior Manager, Global Account Manager & EUC Practice and Solutions Lead EMEA (GENPACT);
- **2013 – 2014:** Senior Manager, Global Account Manager (GENPACT);
- **2013 – 2013:** Manager, Regional Program Manager (GENPACT);
- **2011 – 2013:** Project Manager (BPM Wave – Software Development and IBM official solutions integrator);
- **2009 – 2011:** Sales & Acquisition Manager (ALTO IMPEX– Dairy Industry);
- **2007 – 2009:** Management Trainee in IT Services (GENPACT);
- **2005 – 2007:** Part Time IT Analyst (Alpen Rose International – Petrochemical Industry).

Mircea VARGA – Membru neexecutiv și independent al CA

Domnul Mircea Varga a fost numit prin intermediul Hotărârii AGOA din data de 17.04.2024.

Procent deținere: La data de 31.12.2024 acesta deținea 71.700 acțiuni în cadrul Emitentului. Domnul Varga a fost inclus în cadrul anului 2 al programului SOP al Emitentului, fiindu-i acordate 31.000 acțiuni în anul 2024, anterior majorării capitalului social cu acțiuni gratuite.

Remunerație: Pentru anul fiscal încheiat la data de 31.12.2024, domnului Varga, în calitate de membru al Consiliului de Administrație, a primit o remunerație brută de 60.000 lei, neavând alte beneficii acordate din partea Emitentului.

Informații adiționale conform reglementărilor legale:

(i) la data de 31.12.2024, Mircea Varga deținea poziția de Președinte al Consiliului de Administrație al Teilor Holding S.A., Administrator al Invest Intermed GF IFN S.R.L., Administrator al Teilor Invest Exchange S.R.L., Administrator al Perla Harghitei S.A., Administrator al Apemin Tusnad S.A. și Administrator și Asociat majoritar al Strong Business S.R.L.

(ii) în ultimii 5 ani, lui Mircea Varga nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale;

(iii) în ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Mircea Varga;

(iv) Mircea Varga nu are activitate profesională care concurează direct cu cea a Companiei și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator.

Domnul Varga își desfășoară activitatea în baza unui contract de mandat, conform Hotărârii AGOA din data de 17.04.2024.

Educație:

- **1999 – 2001:** Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România – Expert contabil și contabil autorizat;
- **1996 - 1997:** Universitatea de Vest din Timișoara – Diplomă de Master (Analiză și Diagnoză a Afacerilor);
- **1991 – 1996:** Universitatea de Vest din Timișoara – Diplomă de Licență (Managementul Construcțiilor, Transporturilor și Telecomunicațiilor).

Experiență Profesională:

- **2023 – prezent,** Board Member, Apemin Tușnad S.A.
- **2023 – prezent,** Board Member, Perla Harghitei S.A.
- **2022 – prezent,** Board Member, Safetech Innovation S.A.;
- **2022 – prezent,** Administrator, Invest Intermed GF IFN S.R.L.;
- **2022 – prezent,** Administrator, Teilor Invest Exchange S.R.L.;
- **2020 – prezent,** Board Member, Teilor Holding S.A. (în prezent, Președinte al Consiliului de Administrație);
- **2020 – 2020,** Chairman Of The Board, Smart Plantation S.R.L.;
- **2019 – 2020,** Board Member, Allianz-Tiriac Pensii Private S.A.;
- **2014 – 2020,** Chief Financial Officer and Member of the Board, Tiriac Group;



- **2014 – 2020**, Managing Shareholder, GlobeGround Romania S.A.;
- **2014 – 2020**, Managing Shareholder, Bucharest International Cargo Centre SA (BICC);
- **2014 – 2020**, Managing Shareholder, Meteor SA;
- **2014 – 2020**, Managing Shareholder, Universal SA;
- **2014 – 2014**, Chief Financial and Administrative Officer, EnergoBit Group;
- **2008 – 2014**, Chief Financial Officer and Board Member, Macon Group;
- **2006 – 2008**, Chief Financial and Country Holding Officer, Electrolux Romania S.A.;
- **2005 – 2006**, Chief Financial Officer, Euroholding Group;
- **2005 – 2006**, Executive Director European Drinks Group;
- **1996 – 2005**, Audit Manager, Resident Manager for Transylvania, Pricewaterhouse Coopers Romania.

EVENIMENTE CHEIE ÎN 2024 ȘI DUPĂ ÎNCHIDEREA PERIOADEI DE RAPORTARE

ÎNCHEIEREA UNUI CONTRACT SEMNIFICATIV

În data de **13 februarie 2024**, Compania a informat piața cu privire la semnarea unui contract semnificativ a cărui valoare depășește 10% din veniturile totale aferente ultimelor situații financiare anuale, având ca obiect furnizarea de produse software pentru asigurarea mecanismelor de protecție la nivel aplicație și achiziția de servicii de acces la surse de tip Threat Intelligence, pentru securizarea infrastructurii, soluție software cu management centralizat pentru protecție la nivel aplicație. Contractul a avut o valoare totală de 3.563.280 lei (fără TVA) și a fost încheiat pe o perioadă de 30 de zile de la data încheierii contractului.

Mai multe informații [AICI](#).

ÎNFIINȚAREA UNEI FILIALE ÎN REGATUL ARABIEI SAUDITE

În data de **11 martie 2024**, Safetech Innovations a anunțat investitorii în legătură cu înființarea unei filiale în Regatul Arabiei Saudite cu sediul în Riyadh. Compania deține 100% din capitalul social al filialei înființate, iar noua entitate va fi condusă de către domnul Victor Gânsac.

Mai multe informații [AICI](#).

AGOA ȘI AGEA DIN DATA DE 17 APRILIE 2024

În data de **12 martie 2024**, Consiliul de Administrație al Safetech a decis convocarea Adunărilor Generale Ordinare și Extraordinare ale Acționarilor Companiei pentru data de **17 aprilie 2024**. Cvorumul legal și statutar aferent adunării a fost constituit la prima convocare.

Punctele cheie aprobate în cadrul celor două adunări au fost:

- (i) Alegerea unui nou Consiliu de Administrație al Companiei, format din domnii Victor Gânsac, Mircea Varga și Alexandru Mihailciuc, pentru un mandat valabil până la data de 30.04.2026;
- (ii) Aprobarea numirii Baker Tilly Klitou And Partners S.R.L. drept auditor al Companiei, pentru un mandat valabil până la data de 30.04.2026;
- (iii) Aprobarea Bugetului de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2024,
- (iv) Aprobarea majorării capitalului social cu suma de 316.540 lei, de la 13.300.000 lei până la 13.616.540 lei, prin emisiunea a 1.582.700 acțiuni noi cu valoare nominală de 0,2 lei per acțiune, în urma încorporării a 316.540 lei din rezervele aferente anului 2022. Repartizarea acțiunilor nou emise s-a realizat în proporție de 0,0238 acțiune gratuită la 1 acțiune deținută, scopul majorării fiind acela de a emite acțiuni disponibile astfel încât Compania să își poată îndeplini obligațiile asumate prin planul de alocare gratuită de acțiuni (Planul SOP).

Mai multe informații [AICI](#).

NUMIREA PREȘEDINTELUI CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE, A DIRECTORULUI GENERAL ȘI A MEMBRILOR COMITETELOR

În data de **17 aprilie 2024**, Safetech Innovations a informat acționarii cu privire la numirea domnului Victor Gânsac în calitate de Președinte al Consiliului de Administrație, respectiv Director General al Companiei.

Prin intermediul aceleiași decizii a Consiliului de Administrație s-a hotărât componența Comitetului de Risc și Audit, format din Mircea Varga (Președinte) și Alexandru Mihailciuc (Membru), precum și a Comitetului de Nominalizare și Remunerare, format din Alexandru Mihailciuc (Președinte), respectiv Mircea Varga (Membru).

Mai multe informații [AICI](#).

ÎNREGISTRAREA OPERAȚIUNII DE MAJORARE A CAPITALULUI SOCIAL

În data de **25 aprilie 2024**, Compania a informat acționarii în legătură cu înregistrarea la Registrul Comerțului a majorării capitalului social aprobată în cadrul AGOA din data de 17.04.2024.

În urma înregistrării la ONRC, noul capital social subscris și vărsat al Companiei este de 13.616.540 lei, împărțit în 68.082.700 acțiuni ordinare cu o valoare nominală de 0,2 lei fiecare.

Certificatul de Înregistrare a Instrumentelor Financiare, prin care a fost înregistrată majorarea capitalului social menționată mai sus, a fost emis de către ASF în data de **07 iunie 2024**.

Documentul de informare cu privire la distribuirea acțiunilor gratuite a fost publicat în data de **11 iunie 2024** și este disponibil [AICI](#).

Depozitarul Central a înregistrat majorarea capitalului la data de **21 iunie 2024**, conform datei plății stabilită prin intermediul Hotărârii Consiliului de Administrație al Companiei (disponibilă [AICI](#)).

ÎNCHEIEREA UNUI CONTRACT SEMNIFICATIV

În data de **23 iulie 2024** Compania a informat investitorii cu privire la câștigarea atribuirii unui contract semnificativ, reprezentând un proiect de cercetare-dezvoltare, finanțat în cadrul Planului Național de Cercetare-Dezvoltare și Inovare Pentru Perioada 2022 - 2027 (PNCDI IV).

Valoarea totală a contractului este de 13.000.000 lei (fonduri nerambursabile) din care bugetul atribuit Companiei reprezintă 7.000.000 lei (aproximativ 53% din valoarea totală a contractului).

Mai multe informații [AICI](#).

AGOA&AGEA DIN DATA DE 18 SEPTEMBRIE 2024

În data de **09 august 2024**, Consiliul de Administrație al Companiei a decis convocarea Adunărilor Generale Ordinare și Extraordinare ale Acționarilor Companiei pentru data de **18 septembrie 2024**.

În cadrul celor două adunări au fost aprobate următoarele evenimente: utilizarea primelor de emisiune rezultate din majorări anterioare ale capitalului social, precum și a rezultatului raportat aferent anilor 2020-2023, în vederea majorării capitalului social, prin acordarea de acțiuni gratuite, în proporție de 1,39 acțiuni gratuite la fiecare 1 acțiune deținută la data de înregistrare.

Acțiunile gratuite au fost acordate la data de 05 decembrie 2024, acționarilor care dețineau acțiuni SAFE la data de înregistrare de 04 decembrie 2024. Plata fracțiunilor de acțiuni rezultate în urma majorării capitalului social a fost realizată la data de 19 decembrie 2024.

Mai multe informații [AICI](#).

MAJORAREA CAPITALULUI SOCIAL

În data de **24 octombrie 2024**, Compania a informat investitorii cu privire la înregistrarea la registrul Comerțului a operațiunii de majorare a capitalului social cu acțiuni gratuite, operațiune aprobată prin intermediul Hotărârii Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor Companiei, din data de 18 septembrie 2024. În urma înregistrării la Registrul Comerțului, noul capital social subscris și vărsat al Companiei este de 32.543.530,6 lei, împărțit în 162.717.653 acțiuni ordinare cu o valoare nominală de 0,2 lei fiecare. În data de **05 noiembrie 2024**, Compania a informat

acționarii cu privire la emiterea Certificatului de Înregistrare a Instrumentelor Financiare de către Autoritatea de Supraveghere Financiară.

Mai multe informații [AICI](#) și [AICI](#).

ACTUALIZAREA CODURILOR CAEN

În data de **29 ianuarie 2025**, Compania a informat piața cu privire la faptul că, începând cu data de 23.01.2025, Compania a actualizat codurile CAEN ale acesteia, potrivit clasificării CAEN Rev. 3, în conformitate cu obligațiile instituite prin intermediul Ordinului INS nr. 377/2024. Conform noii clasificări, obiectul principal de activitate al Companiei este: 6220 - Activități de consultanță în tehnologia informației și de management (gestiune și exploatare) a mijloacelor de calcul.

Mai multe informații [AICI](#).

SEMNAREA UNUI NOU CONTRACT DE PRESTĂRI SERVICII

În data de **10 februarie 2025**, Compania a informat investitorii referitor la semnarea în data de **07 februarie 2025** a unui contract de prestări servicii de răspuns la incidente de securitate cibernetică. Contractul a fost încheiat pentru o perioadă de 36 de luni de la data semnării acestuia, având o valoare totală de 2,5 milioane lei, fără TVA.

Mai multe informații [AICI](#).

SEMNAREA UNOR CONTRACTE SEMNIFICATIVE

În data de **26 februarie 2025**, Compania a informat piața cu privire la semnarea unui contract semnificativ a cărui valoare depășește 10% din veniturile totale aferente ultimelor situații financiare anuale, având ca servicii de asistență tehnică. Contractul are o valoare totală de 4.275.000 lei (fără TVA) și a fost încheiat pe o perioadă de 36 de luni de la data încheierii contractului.

Mai multe informații [AICI](#)

În data de **10 martie 2025**, Compania a informat piața cu privire la semnarea unui contract semnificativ a cărui valoare depășește 10% din veniturile totale aferente ultimelor situații financiare anuale, contractul făcând parte dintr-un proiect de cercetare-dezvoltare în cadrul HUB Român de Inteligență Artificială – HRIA. Contractul are o valoare totală de 6.532.861,50 lei, din care 4.828.571,63 lei nerambursabil și a fost încheiat pe o perioadă de 36 de luni de la data încheierii contractului de finanțare.

Mai multe informații [AICI](#)

CONVOCARE AGOA ȘI AGEA DIN DATA DE 24/25.04.2025

În data de **19 martie 2025**, Compania a informat piața cu privire la Decizia Consiliului de Administrație de a convoca Adunările Generale Ordinară și Extraordinară ale Acționarilor Companiei pentru data de 24/25.04.2025. Principalele puncte incluse pe ordinea de zi sunt:

- (i) Aprobarea situațiilor financiare aferente anului 2024 și a modului de repartizare a profitului înregistrat în acest an;
- (ii) Descărcarea de gestiune a Consiliului de Administrație pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024;
- (iii) Actualizarea codurilor CAEN conform clasificării Rev. 3;
- (iv) Delegarea către Consiliul de Administrație a posibilității de:
 - modificare a obiectului secundar de activitate,



- schimbare a sediului social al Companiei;
- înființarea de sedii secundare, fără personalitate juridică.

Mai multe informații [AICI](#).

ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE

ANALIZA P&L INDIVIDUAL

În anul 2024, cifra de afaceri a Companiei s-a ridicat la 42,3 milioane de lei, o creștere cu 36% față de anul 2023. Pe parcursul anului, serviciile de securitate cibernetică au contribuit cu 39% la cifra de afaceri totală, iar implementarea soluțiilor de securitate cibernetică au contribuit cu 61%. În 2024, Safetech Innovations a câștigat 35 clienți noi de pe piața românească.

Alte venituri din exploatare au scăzut cu 38% în 2024, până la 1 milion de lei, ponderea majoră a acestor venituri reprezentând subvențiile pentru investiții transferate în venituri și care corespund amortizării înregistrate pentru soluțiile proprii (proiect fonduri europene nerambursabile, finalizat în 2019).

Veniturile din producția de imobilizări au crescut cu 16% pe parcursul anului, până la 16,5 milioane de lei, acestea reprezentând investițiile în active necorporale realizate din fonduri europene, fonduri naționale de cercetare și resurse proprii ale companiei pentru dezvoltarea produselor proprii Safetech.

În ceea ce privește cheltuielile, în 2024, cea mai mare contribuție a fost adusă de cheltuielile cu beneficiile angajaților, care au crescut cu 24% față de aceeași perioadă a anului trecut și au ajuns la 14,3 milioane de lei. La 31 decembrie 2024, Compania avea 73 angajați, față de 57 de angajați la 31 decembrie 2023. Cel de-al doilea cost major este reprezentat de cheltuielile cu materii prime și consumabile, care au crescut cu 93% comparativ cu 2023, ajungând la 13,8 milioane de lei. Această creștere este determinată de dimensiunea mai mare a afacerii și reprezintă costul soluțiilor implementate.

Alte cheltuieli de exploatare au crescut cu 11% pe parcursul anului trecut, până la 4,8 milioane de lei. Această categorie include servicii executate de terți, cheltuieli cu redevențele, locații de gestiune și chirii, precum și cheltuieli poștale și taxe de telecomunicații. Creșterea a fost determinată de creșterea serviciilor executate de terți. Costurile cu mărfuri s-au ridicat la 8,6 milioane de lei.

Amortizările și ajustările de valoare au crescut cu 6% în 2024, până la 2,57 milioane lei și reprezintă active imobilizate, precum laptop-uri, mobilier, monitoare, o soluție de automatizare a proceselor, dar și soluții de securitate cibernetică. Aceste elemente generează cheltuieli cu amortizarea lunară, prin amortizarea acestora prin metoda liniară.

Categoria de provizioane, în valoare de 54 mii de lei, reprezintă reluarea provizioanelor pentru concedii de odihnă neefectuate în anul 2023.

Rezultatul operațional la nivel individual a ajuns în 2024 la 15,54 milioane de lei, o creștere cu 40% față anul 2023, datorită amplitudinii mai mari a afacerii și ca urmare a concentrării sporite pe servicii cu marjă mai mare.

Cheltuielile financiare au crescut cu 25% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, ajungând la 281 mii de lei. În același timp, veniturile financiare au scăzut cu 40% în 2024, până la 68 mii de lei. Prin urmare, rezultatul brut aferent anului 2024 a fost de 15,33 milioane de lei, o creștere cu 39% față de 2023. Impozitul pe profit a crescut până la 1,8 milioane lei la sfârșitul anului, o creștere cu 42%, depășind astfel creșterea rezultatului brut datorită faptului că, începând cu anul 2024, raportările și calculul impozitului pe profit se realizează conform standardelor IFRS. Prin urmare, rezultatul net aferent anului 2024 a fost de 13,5 milioane de lei, o creștere cu 39% față de anul precedent.

INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (LEI)	2024	2023	Δ %
Cifra de afaceri	42.338.790	31.111.185	36%
Rezultat operațional	15.548.281	11.125.304	40%
Rezultat brut	15.335.287	11.015.602	39%
Rezultat net	13.517.263	9.738.449	39%

ANALIZA P&L CONSOLIDAT

Rezultatele la nivel consolidat pentru 2024, includ performanța financiară realizată de Safetech Innovations S.A. și Safetech Innovations Global Services Limited ("Safetech UK"), entitate a cărei activitate se desfășoară pe teritoriul Marii Britanii și în care Safetech Innovations S.A. deține o participație de 67%.

În 2024, Compania a înregistrat o cifră de afaceri la nivel consolidat de 42,9 milioane lei, în creștere cu 38% față de anul 2023, pe parcursul anului entitatea din Marea Britanie generând venituri de aproximativ 1,11 milioane lei.

În ceea ce privește cheltuielile, diferența cheie față de rezultatele individuale o reprezintă cheltuielile cu beneficiile angajaților, care au crescut cu 6% în 2024, față de 2023, ajungând la 16,5 milioane lei, aproximativ 1,9 milioane lei reprezentând salariile la nivelul filialei. De asemenea, cheltuielile cu materiile prime și consumabile au crescut în 2024 cu 93%, ajungând la 13,8 milioane lei. Această creștere este determinată de dimensiunea mai mare a afacerii și reprezintă costul soluțiilor implementate. Alte cheltuieli de exploatare au scăzut cu 7%, până la 5,3 milioane lei. Totodată, Compania a continuat implementarea strategiei de reducere a cheltuielilor la nivelul filialei.

Prin urmare, rezultatul brut consolidat aferent anului 2024 a fost de 12,9 milioane de lei, o creștere cu 152% față de anul anterior. Impozitul pe profit a crescut cu 42% până la 1,8 milioane lei în anul 2024. Prin urmare, rezultatul net aferent anului 2024 a fost de 11 milioane de lei, o creștere cu 189% față de anul anterior.

INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (LEI)	2024	2023	Δ %
Cifra de afaceri	42.877.384	31.126.916	38%
Rezultat operațional	13.116.041	5.302.476	147%
Rezultat brut	12.891.121	5.107.728	152%
Rezultat net	11.073.097	3.830.575	189%

STRATEGIA DE BUSINESS & VÂNZĂRI

Obiectivul managementului este întotdeauna urmărirea profitului, nu a veniturilor și acesta poate fi atins printr-o strategie de vânzări și marketing adecvată, care să acopere mai multe sectoare și piețe. În 2024, având în vedere cererea piețelor dar și a contextului legislativ, strategia de afaceri a fost concentrată pe creșterea numărului de clienți noi și implicit a profitabilității.

Echipa de vânzări a Safetech aplică metodă vânzărilor consultative, fiind cea mai adecvată metodă pentru tipologia de servicii și soluții pe care Compania le oferă. Fiecare client/potențial client are alocat un vânzător dedicat care împreună cu echipa de specialiști identifică și propune soluțiile și serviciile ce acoperă cerințele formulate de client. Astfel, cu fiecare client câștigat, există un potențial semnificativ pentru creșterea valorii serviciilor contractate inițial. De exemplu, contractele de monitorizare a securității vin de obicei la pachet cu serviciul pentru governanță, risc de securitate și conformitate. Pentru clienții care solicită teste de securitate, de obicei se recomandă servicii suplimentare ca urmare a rezultatului testării.

În sprijinul eforturilor de vânzare, echipa de vânzări beneficiază de expertiza specialiștilor tehnici din Companie care oferă suport în organizarea de demonstrații gratuite de funcționare a soluțiilor

din portofoliu prin implementări pilot, pentru a dovedi capabilitatea implementării acestor soluții în infrastructura clienților potențiali.

Bugetul de marketing din 2024 a fost construit pentru a susține activitățile de generare de noi oportunități utilizând cu precădere canalele digitale precum website, rețele sociale, publicare de articole în presă online. Activitatea cu cea mai mare pondere este cea a organizării de webinarii, cu o frecvență bilunară, desfășurate cu resurse proprii sau în colaborare cu parteneri de tehnologie ce au ca scop diseminarea de informații de conștientizare asupra riscurilor de securitate cibernetică la care toate tipurile de organizații sunt expuse.

Pentru atingerea obiectivului de creștere a numărului de clienți și a profitabilității, Compania a întreprins primele măsuri inclusiv în ceea ce privește deschiderea de canale de vânzare la nivel internațional.

Toate aceste activități sunt susținute de instrumente software de tip ERP, CRM, Marketing Automation, Resource Management, Team Collaboration, ce au început a fi implementate încă din 2020 în scopul de a integra și automatiza procesele de afaceri.

CLIEŢI SEMNIFICATIVI

Client	Domeniu activitate	Pondere
Client 1	Financiar-bancar	20%
Client 2	Tehnologia Informației	18%
Client 3	Telecomunicații	9%
Client 4	Utilități	6%
Client 5	Retail	4%

În anul 2024, cei mai mari 5 clienți ai Companiei au avut o pondere de aproximativ 58 % din totalul cifrei de afaceri. Concentrarea veniturilor anumitor clienți selectați poate fi explicată prin faptul că piața căreia se adresează Safetech este reprezentată de companii medii sau mari. Top 5 clienți sunt companii mari din sectorul financiar-bancar sau utilități, companii cu care Safetech are parteneriate strategice de ani de zile și derulează contracte multianuale, de minim 3 ani. În cadrul acestor contracte, Safetech livrează pachete diversificate de servicii și soluții. Este important de menționat că, din punct de vedere istoric, primii 5 clienți nu au rămas niciodată aceiași ci s-au schimbat în fiecare an. Acest lucru este cauzat de un nivel diferit de nevoi în fiecare an, precum și revânzarea altor servicii aderente.

Concentrația mare a veniturilor, dar și a furnizorilor este specifică economiilor mature, așa cum devine și România, cu piețe și verticale de afaceri destul de concentrate. Aproximativ în orice afacere, rezultatele comerciale au o distribuție de tip Pareto (80/20), ceea ce este natural. De exemplu dacă o afacere vrea să vândă servicii specifice sau specializate, acest lucru conduce către o listă de furnizori restrânsă, de nișă, pentru a putea determina concentrarea specializării resurselor umane pe segmentul de nișă pe care operează și astfel și lista de clienți ce contribuie la ponderea cea mai mare de venituri se restrânge. În practică activităților specializate, veniturile concentrate provin din contracte multianuale, contracte cadru care generează venituri recurente.

În concluzie, procentele menționate mai sus pe clienți, cu un total de 58%, pot indica un risc numai în teorie, în practică sunt naturale și firești, o consecință a modului în care funcționează piața liberă. Diminuarea riscului este realizată prin activități de business development ce includ prospectare, calificare și contractare de noi clienți care, prin strategii de fidelizare devin surse de venit recurent. Este important de subliniat faptul că nevoia de servicii de securitate cibernetică a unei companii nu se termină niciodată - ceea ce înseamnă că modelul de afaceri prevede că noii clienți vor avea nevoie continuu de servicii de securitate cibernetică iar, pentru anumite servicii și produse, Safetech este printre puținii furnizori autorizați de pe piața locală.

PRINCIPALII INDICATORI OPERAȚIONALI

Principalii indicatori operaționali cu care compania măsoară productivitatea și eficiența activității sunt: profitabilitatea, productivitatea valorică, gradul de satisfacere al clientului, gradul de mulțumire al salariatului.

Din punctul de vedere al strategiei de afaceri, este important de subliniat că ponderea liniilor de afaceri individuale în veniturile totale poate diferi de la un an la altul. Acest lucru este cauzat de faptul că echipa Safetech Innovations este flexibilă și se adaptează la nevoile pieței, precum și urmărește întotdeauna să obțină profitabilitate. Având în vedere contextul legislativ și cererea, serviciile individuale pot avea marje de profitabilitate diferite în fiecare an. Obiectivul managementului este urmărirea întotdeauna a profitului nu a veniturilor și prioritizarea proiectelor cu valoare adăugată cu cele mai mari marje de profitabilitate.

	2020	2021	2022	2023	2024
Marja profit net	21%	27%	30%	31%	32%

Este important de menționat că echipa de vânzări a Safetech este răsplătită cu un bonus din fiecare vânzare. Bonusul variază, de la un procent de 1% la 5% din marja brută, cu valoare diferită în funcție de linia de business și profitabilitatea contractului. În acest mod, Compania se asigură că echipa să este motivată să se alăture și să rămână în Companie și de asemenea să livreze proiecte semnificative.

Modelul de afaceri al Companiei permite revânzarea cu succes a altor servicii aderente. Fiecare client are un account manager dedicat care, în urma discuției cu echipa tehnică ce soluționează solicitarea clientului poate identifica oportunități noi și recomandă acestuia produse sau servicii suplimentare. Astfel, cu fiecare client câștigat, există un potențial semnificativ pentru creșterea valorii serviciilor livrate. De exemplu, contractele de monitorizare a securității vin de obicei cu serviciul pentru guvernare de securitate. Pentru clienții care solicită teste de penetrare, de obicei se recomandă servicii suplimentare ca urmare a rezultatului testului.

Pentru potențialii clienți interesați de soluțiile și serviciile Safetech, se asigură și demonstrații gratuite de funcționare a soluțiilor, prin implementări pilot la sediul acestora, pentru a dovedi utilitatea implementării acestora.

Pentru a asigura satisfacția angajaților, în fiecare an Compania colaborează cu un consultant extern care realizează interviuri individuale cu toți angajații și apoi raportează rezultatele, în mod anonim, conducerii. Că urmare a acestei măsuri, Compania a desfășurat o reorganizare finalizată în 2020, ca parte a procesului de pregătire a listării pe Bursă de Valori București, pentru a maximiza beneficiile oferite de listare și a oferi investitorilor o companie cu o structură corporativă bine definită și capabilă să furnizeze profituri consistente.

ANALIZĂ BILANȚ INDIVIDUAL

La 31 decembrie 2024, activele totale au ajuns la 73,45 milioane de lei, o creștere cu 27% față de sfârșitul anului 2023, determinată de creșterea cu 40% a imobilizărilor necorporale, până la 56,8 milioane de lei. Activele imobilizate au crescut cu 35% în anul 2024, ajungând la 63,1 milioane de lei, ca urmare a creșterii cu 40% a imobilizărilor necorporale puse în funcțiune și în curs de execuție. Creșterea imobilizărilor necorporale este direct legată de proiectele finanțate din fonduri europene, naționale de cercetare și resurse proprii. În conformitate cu legislația contabilă în vigoare, aceste cheltuieli sunt înregistrate ca imobilizări necorporale în curs și reprezintă stadiul realizării produsului propriu.

Categoria de active circulante este formată în primul rând din creanțe, care la 31 decembrie 2024 au ajuns la 8,2 milioane de lei, în creștere cu 15% față de sfârșitul anului anterior. Creanțele comerciale au crescut în anul 2024 ca urmare a contractelor noi care au fost livrate și facturate pe parcursul anului, dar care nu au ajuns la data scadenței. Majoritatea acestora au fost încasate până la data publicării prezentului raport. Numerarul și depozitele pe termen scurt au ajuns la data de 31 decembrie 2024, la 1,76 milioane lei, o scădere cu 50% comparativ cu 31 decembrie 2023. Această scădere este determinată în principal de neîncasarea tuturor sumelor din proiectele cu finanțare, sume care vor fi încasate în cursul primului semestru din 2025.

La data de 31 decembrie 2024, capitalurile proprii au ajuns la 48,26 milioane de lei, o creștere cu 38% comparativ cu 31 decembrie 2023, ca urmare a creșterii cu 145% a capitalului subscris și vărsat, până la 32,5 milioane lei.

Datoriile pe termen lung au crescut cu 10% pe parcursul anului, ajungând la 15,9 milioane de lei. Această creștere este determinată în principal de creșterea subvențiilor pentru investiții primite, a căror valoare a crescut cu 13% la 31 decembrie 2024, ajungând la 15 milioane de lei, reprezentând subvenții aferente proiectelor din fonduri nerambursabile aflate în execuție. În ceea ce privește datoriile aferente contractelor de leasing, acestea au înregistrat o ușoară scădere la 31 decembrie 2024, ridicându-se la 862 mii de lei.

Datoriile curente au ajuns la 9,3 milioane de lei la 31 decembrie 2024, o creștere cu 11%, determinată în principal de creșterea cu 68% a altor datorii curente (care includ salariile pentru angajați, TVA și impozite și taxe pe salarii), până la 2,3 milioane de lei. Categoria datoriilor comerciale și asimilate, care au ajuns la 6,2 milioane de lei, a înregistrat aproape același nivel față de 31 decembrie 2023, creșterea procentuală fiind de sub 1%. Datoriile aferente contractelor de leasing au crescut cu 30% în anul 2024, ajungând la 398 mii lei.

La nivel de provizioane, acestea s-au situat în 2024 la un nivel mai scăzut cu 24% față de anul precedent, variația provizioanelor fiind generată de reluarea la venituri a acestora, reprezentând contravaloarea zilelor de concediu de odihnă neefectuate în anul 2023.

INDICATORI DE BILANȚ (LEI)	31.12.2024	31.12.2023	Δ %
Active imobilizate	63.142.688	46.668.740	35%
Active circulante	10.309.113	11.065.818	-7%
Total active	73.451.801	57.734.558	27%
Capital propriu	48.267.951	34.942.401	38%
Datorii pe termen lung	15.891.493	14.432.658	10%
Datorii curente	9.292.357	8.359.498	11%
Total capitaluri proprii și datorii	73.451.801	57.734.558	27%

ANALIZĂ BILANȚ CONSOLIDAT

La nivel consolidat, la 31 decembrie 2024, activele imobilizate s-au ridicat la 59,4 milioane de lei, o creștere cu 39% față de 31 decembrie 2023, în timp ce activele circulante au înregistrat o valoare de 10,6 milioane de lei, o scădere de 14%. Datoriile curente s-au ridicat la 18,9 milioane de lei, o creștere cu 18%, iar cele pe termen lung au înregistrat o creștere de 10% față de finalul anului 2023, având o valoare de 15,9 milioane lei. Capitalurile proprii au ajuns la 35,1 milioane de lei, o majorare cu 42%.

INDICATORI DE BILANȚ (LEI)	31.12.2024	31.12.2023	Δ %
Active imobilizate	59.439.444	42.875.783	39%
Active circulante	10.586.208	12.273.316	-14%
Total active	70.025.652	55.149.100	27%
Capital propriu	35.186.931	24.750.467	42%
Datorii pe termen lung	15.932.225	14.432.657	10%
Datorii curente	18.906.497	15.965.975	18%
Total capitaluri proprii și datorii	70.025.652	55.149.100	27%

ACTIVE CORPORALE ALE EMITENTULUI

În scopul desfășurării activităților zilnice, Safetech Innovations SA deține de asemenea active precum laptopuri, computere, telefoane mobile, imprimante multifuncționale, precum și articole de mobilier. Toate acestea se află la sediul social al companiei. Gradul de uzură a proprietăților deținute de societate nu ridică probleme semnificative asupra desfășurării activității.

Echipamentele IT deținute de companie au un grad de uzură fizică specific activității de birou - mic. Nu există probleme referitoare la dreptul de proprietate asupra activelor corporale deținute de societate.

POLITICA DIVIDENDE

Consiliul de Administrație al Societății enunță următoarele principii relevante cu referire la politica de dividend:

1. Societatea recunoaște drepturile acționarilor de a fi remunerați sub formă de dividende, ca formă de participare la profiturile nete acumulate din exploatare precum și ca expresie a remunerării capitalului investit în Societate.
2. Fiind o companie de creștere cu un potențial mare de dezvoltare, conducerea Safetech Innovations urmărește să obțină un echilibru între recompensarea acționarilor și menținerea accesului la capitalul necesar pentru dezvoltare. Prin urmare, societatea propune acționarilor ca, în funcție de nevoile de investiții dintr-un anumit an, va acorda fie dividend în numerar, fie va recompensa investitorii prin acordarea de acțiuni cu titlu gratuit, în urma capitalizării unei părți din profiturile nete acumulate de Societate. De asemenea, societatea are în vedere introducerea unui model hibrid, în care o parte din profituri vor fi capitalizate, iar acționarii vor primi acțiuni gratuite ale companiei, în timp ce o altă parte va fi acordată prin dividende în numerar, realizând astfel un echilibru echitabil între a permite companiei să se dezvolte, dar și să recompenseze acționarii.
3. Propunerea privind distribuirea dividendelor, sub formă de numerar sau acțiuni cu titlu gratuit sau ambele, incluzând și rata de distribuire, se va realiza de către Consiliul de Administrație al Societății prin emiterea unor comunicate financiare în acest sens către investitori. Hotărârea privind aprobarea distribuirii de dividende aparține Adunării Generale a Acționarilor, adoptată în condițiile legii.
4. Orice modificare a politicii de dividende a companiei va fi comunicată investitorilor în timp util, printr-un raport curent trimis către piață.

Această politică va fi revizuită de către Consiliul de Administrație, ori de câte ori intervin informații suplimentare relevante privind distribuirea de dividende. Politica de dividende a Safetech Innovations este disponibilă pe site-ul companiei, [AICI](#).

În ultimii 3 ani compania a acordat dividende acționarilor săi. Detaliile despre modalitățile prin care a fost distribuit profitul sunt prezentate mai jos:

- 2021 - 67,5% (4.156.250 lei) din profitul net aferent anului 2021 a fost distribuit către acționari sub formă de dividende în numerar, reprezentând un dividend brut pe acțiune de 0,25 lei;
- 2022 - 19% (1.995.000 lei) din profitul net aferent anului 2022 a fost distribuit către acționari sub formă de dividende în numerar, reprezentând un dividend brut pe acțiune de 0,03 lei.
- 2023 – nu au fost acordate dividende din profitul net aferente anului 2023.

PROPUNERE DE DISTRIBUIRE A PROFITULUI

Pentru profiturile din 2024, conducerea are în vedere distribuirea unui dividend de minim 0,02 lei per acțiune. Propunere va fi înaintată spre a fi votată de către acționari în cadrul unei Adunări Generale Ordinare a Acționarilor Companiei, ulterioare AGOA ce va avea loc în luna aprilie.

ACȚIUNI DE TREZORERIE ȘI STOCK OPTION PLAN

În data de 14.10.2024, Consiliu de Administrație a luat act de îndeplinirea tuturor condițiilor prevăzute pentru al doilea an al Planului SOP și a adoptat o hotărâre prin care a stabilit transferul a 662.848 acțiuni aflate în trezoreria Societății, către participanții la Programul SOP, pentru exercițiul financiar 01.01.2023 – 31.12.2023.

La data prezentului raport, Compania nu deține acțiuni de trezorerie, acțiunile de trezorerie fiind alocate în întregime în cadrul programului SOP, la finalul anului 2024, conform informațiilor publicate [AICI](#).

ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND ACTIVITATEA EMITENTULUI

În ceea ce privește potențialul de dezvoltare al industriei de securitate cibernetică, Safetech Innovations continuă să se afle într-o poziție privilegiată pentru a continua creșterea pe termen lung, având în vedere dinamica actuală a pieței de securitate cibernetică din România și din întreaga lume.

Creșterea exponențială a numărului de atacuri cibernetice impune necesitatea unor soluții avansate de protecție, o cerere pe care Safetech Innovations este pregătită să o acopere prin expertiza acumulată și portofoliul diversificat de servicii și produse. În plus, implementarea directivei NIS2 și transpunerea acesteia în legislația națională prin Ordonanța de Urgență nr. 155/2024, privind instituirea unui cadru pentru securitatea cibernetică a rețelelor și sistemelor informatice din spațiul cibernetic național civil, impun companiilor locale să investească în mod proactiv în securitatea cibernetică, iar Safetech Innovations se poziționează ca un aliat strategic în această tranziție.

Astfel, pentru 2025, conducerea Companiei privește cu încredere spre noi oportunități de creștere, chiar dacă este un an cu incertitudini politice la nivel local și internațional. Compania are în plan majorarea cifrei de afaceri și a profitului net atât la nivel individual, cât și consolidat, pe fondul operaționalizării companiei din Arabia Saudită și eficientizării operațiunilor din Marea Britanie.

În plus, Safetech Innovations continuă să se implicăm activ în proiecte finanțate din fonduri europene, în cadrul unor consorții naționale și internaționale, ceea ce permite companiei să inoveze și să își extindă portofoliul de soluții și servicii.

Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2025, întocmit de conducerea Companiei, pe care Safetech Innovations îl propune spre aprobare în cadrul Adunării Generale Ordinare anuale a Acționarilor din 24 aprilie 2025, este următorul

BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2025 (RON)	BVC CONSOLIDAT	BVC RO	BVC UK	BVC ARABIA SAUDITĂ
Total venituri	62.160.000	59.500.000	2.160.000	500.000
Cifra de afaceri	48.010.000	45.350.000	2.160.000	500.000
Venituri imobilizări necorporale	13.000.000	13.000.000	-	-
Alte venituri din exploatare	1.050.000	1.050.000	-	-
Venituri financiare	100.000	100.000	-	-
Total cheltuieli din care:	45.810.000	43.200.000	2.160.000	450.000
Cheltuieli cu salariile brute	16.100.000	15.000.000	1.100.000	-
Cheltuieli materiale	24.882.000	23.750.000	732.000	400.000
Cheltuieli financiare	340.000	250.000	40.000	50.000
Amortizare	4.488.000	4.200.000	288.000	-
Profit brut	16.350.000	16.300.000	0	50.000
Impozit pe profit	2.282.000	2.282.000	-	-
Profit net	14.068.000	14.018.000	0	50.000
EBITDA	20.838.000	20.500.000	288.000	50.000
<i>Număr mediu personal</i>	<i>73</i>	<i>75</i>	<i>2</i>	

RISCURI

Riscul legat de scalarea afacerii

În ultimii ani, Emitentul a înregistrat o creștere și o cerere sporită pentru produsele și serviciile acestuia. Ca urmare, în ultimii ani numărul de angajați a crescut semnificativ, iar Emitentul se așteaptă ca acesta să continue să crească în următorul an. De exemplu, de la sfârșitul anului fiscal 2023 până la sfârșitul anului fiscal 2024, numărul de angajați a crescut cu 16 persoane. În plus, pe măsură ce Compania s-a dezvoltat, numărul de clienți finali a crescut, de asemenea, în mod semnificativ, iar Emitentul a gestionat din ce în ce mai multe implementări ale sistemelor acestuia de produse și servicii. Creșterea și extinderea afacerii, a produselor, serviciilor și a nivelului de asistență pe care îl oferă clienților pune o presiune semnificativă asupra resurselor de management, operaționale și financiare. Pentru a gestiona în mod eficient orice creștere viitoare, Emitentul trebuie să continue să își îmbunătățească și să își extindă infrastructura financiară și de tehnologie a informației, să îmbunătățească și să extindă infrastructura operațională și cea de sisteme și control operațional și administrativ, precum și capacitatea acestuia de a gestiona în mod eficient efectivele, capitalul și procesele, toate acestea putând fi mai dificil de realizat cu atât mai mult cu cât angajații Emitentului continuă să lucreze de la distanță.

Este posibil ca Emitentul să nu reușească să implementeze cu succes sau să își extindă îmbunătățirile aduse sistemelor și proceselor acestuia într-un mod eficient sau în timp util. În plus, este posibil ca sistemele și procesele existente să nu poată preveni sau detecta toate erorile, omisiunile sau fraudele. De asemenea, este posibil ca Emitentul să întâmpine dificultăți în gestionarea îmbunătățirilor aduse sistemelor și proceselor sale sau în legătură cu software-ul furnizat de către terți și care este licențiat pentru a oferi suport Emitentului în legătură cu astfel de îmbunătățiri. Orice creștere viitoare ar adăuga complexitate organizației Emitentului și ar necesita o coordonare eficientă la nivelul întregii organizații. Eșecul gestionării eficiente a oricărei creșteri viitoare ar putea duce la creșterea costurilor, perturbarea relațiilor existente cu clienții finali, reducerea cererii sau ar limita Emitentul la implementări mai mici ale produselor acestuia sau ar afecta performanța afacerii și rezultatele operaționale.

Rezultatele operaționale pot varia semnificativ de la o perioadă la alta și pot fi imprevizibile

Rezultatele operaționale ale Emitentului pot varia semnificativ de la o perioadă la alta și pot fi imprevizibile, ceea ce ar putea face ca prețul de piață al Acțiunilor să scadă. Chiar dacă rezultatele operaționale, în special veniturile, marjele brute, marjele de exploatare și cheltuielile de exploatare au înregistrat creșteri în perioada anterioară, este posibil ca acestea să varieze ca urmare a unui număr de factori, dintre care mulți sunt în afara controlului Emitentului și pot fi dificil de prevăzut, inclusiv:

- capacitatea Emitentului de a atrage și de a păstra noi clienți finali sau de a vinde produse și/sau servicii suplimentare clienților finali existenți;
- ciclurile bugetare, modelele de cumpărare sezoniere și practicile de cumpărare ale clienților finali, inclusiv probabilitatea încetinerii cheltuielilor în domeniul tehnologiei din cauza încetinerii economice globale;
- modificări ale cerințelor clienților finali, distribuitorilor sau revânzătorilor sau ale nevoilor pieței;
- concurența prețurilor;
- calendarul și succesul introducerii de noi produse și servicii de către Emitent sau de către concurenții acestuia sau orice altă schimbare a peisajului concurențial al industriei în care activează Emitentul, inclusiv consolidarea în rândul concurenților acestuia sau a clienților

finali și a unor schimbări strategice, parteneriate încheiate de către și între concurenții Emitentului;

- capacitatea Emitentului de a își extinde cu succes și în mod continuu afacerile la nivel național și internațional, în special având în vedere actuala încetinire economică globală;
- modificări ale ratei de creștere a industriei securității cibernetice;
- incapacitatea Emitentului de a finaliza sau integra în mod eficient orice achiziții pe care le poate întreprinde;
- creșterea cheltuielilor sau a datoriilor neprevăzute și orice impact asupra rezultatelor operaționale ale Emitentului ca urmare a oricăror achiziții pe care acesta le realizează;
- capacitatea Emitentului de a crește anvergura și productivitatea canalului de distribuție;
- decizii ale potențialilor clienți finali de a achiziționa soluții de securitate cibernetică de la furnizori de securitate mai mari și recunoscuți la nivel internațional sau de la furnizorii lor principali de echipamente de rețea;
- riscul de insolvență sau dificultățile de creditare cu care se confruntă clienții finali, care ar putea spori din cauza situației economice globale, afectând negativ capacitatea acestora de a achiziționa sau de a plăti în timp util / deloc produsele și serviciile Emitentului, sau cu care se confruntă furnizorii cheie ai Emitentului, inclusiv furnizorii unici ai acestuia, ceea ce ar putea perturba lanțul de aprovizionare al Emitentului;
- orice întrerupere în canalul de distribuție sau încetarea relațiilor pe care Emitentul le are cu parteneri de distribuție importanți, inclusiv ca urmare a consolidării în rândul distribuitorilor și revânzătorilor de soluții de securitate cibernetică;
- incapacitatea Emitentului de a onora comenzile clienților finali din cauza întârzierilor din lanțul de aprovizionare sau a evenimentelor care afectează furnizorii și partenerii emitentului sau furnizorii acestora, care pot fi afectați în mod negativ de efectele situației economice globale;
- costul și rezultatele unor potențiale litigii, care ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității Emitentului;
- sezonabilitatea sau fluctuațiile ciclice ale pieței în care Emitentul activează;
- instabilitatea politică, economică și socială cauzată de conflictul militar inițiat de Federația Rusă în Ucraina, continuarea ostilităților în Orientul Mijlociu, activități teroriste, orice perturbări cauzate de COVID-19 și/sau orice altă pandemie ori criză sanitară generală ar putea apărea și orice perturbare pe care aceste evenimente ar putea să o provoace în economia industrială globală; și
- condițiile macroeconomice generale, atât la nivel național, cât și pe piețele externe în care este prezent Emitentul, care ar putea avea un impact asupra unora sau tuturor regiunilor în care Emitentul își desfășoară activitatea, inclusiv încetinirea preconizată a creșterii economice globale, riscul crescut de inflație și potențialul de recesiune globală;

Oricare dintre factorii de mai sus sau efectul cumulativ al unora dintre factorii menționați mai sus poate avea ca rezultat fluctuații semnificative ale rezultatelor financiare și ale altor rezultate operaționale ale Emitentului. Această imprevizibilitate ar putea duce la eșecul Emitentului de a îndeplini așteptările privind veniturile, marjele sau alte rezultate operaționale.

Incertitudinea economică globală continuă ar putea avea un efect negativ asupra afacerii și rezultatelor operaționale ale Emitentului

Emitentul își desfășoară activitatea într-o piață globalizată și, prin urmare, afacerile și veniturile acestuia sunt interdependente de condițiile macroeconomice globale. Eforturile internaționale de a limita răspândirea COVID-19 au avut un efect negativ semnificativ asupra condițiilor macroeconomice globale, care continuă să provoace incertitudine economică. În plus, conflictul militar generat de Federația Rusă în Ucraina, instabilitatea de pe piețele globale de credit, scumpirea prețurilor unor mărfuri esențiale (petrol, energie electrică, etc.), schimbările în politicile publice, cum ar fi cele interne și internaționale, precum reglementări, impozite sau

acorduri comerciale internaționale, dispute comerciale internaționale, schimbarea unor guverne, tulburări geopolitice și alte perturbări ale economiilor și piețelor globale și regionale continuă să adauge incertitudine la condițiile economice globale.

Aceste condiții nefavorabile ar putea duce la reduceri ale vânzărilor produselor și serviciilor Emitentului, la cicluri de vânzare mai lungi, la reduceri ale duratelor și valorilor contractelor încheiate cu clienții Emitentului, o adoptare mai lentă a noilor tehnologii și o concurență sporită în materie de prețuri. Ca urmare, orice incertitudine sau deteriorare continuă sau mai pregnantă a condițiilor macroeconomice și de piață la nivel mondial ar putea determina clienții finali să își modifice prioritățile de cheltuieli sau să amâne deciziile de cumpărare, ceea ce ar putea avea ca efect prelungirea ciclurilor de vânzare, oricare dintre acestea putând dăuna afacerii și rezultatelor operaționale ale Emitentului.

Este posibil ca rata de creștere a veniturilor din perioadele recente să nu fie un indicator al performanțelor viitoare ale Emitentului

Veniturile Emitentului pentru orice perioadă trimestrială sau anuală anterioară nu ar trebui să fie considerate ca un indiciu asupra veniturilor viitoare ale acestuia sau a creșterii veniturilor pentru orice perioadă viitoare. În cazul în care Emitentul nu va putea menține venituri sau creșteri consistente a veniturilor, acțiunile acestuia ar putea înregistra o volatilitate ridicată, pentru Emitent fiind dificil să obțină și să mențină profitabilitatea sau să mențină și/sau să crească fluxul de numerar în mod constant.

Emitentul se confruntă cu o concurență intensă pe piața în care activează și este posibil să nu dispună de suficiente resurse financiare sau de altă natură pentru a își menține sau îmbunătăți poziția competitivă

Mulți dintre concurenții existenți ai Emitentului au, iar unii dintre concurenții potențiali ai acestuia ar putea avea avantaje competitive substanțiale cum ar fi:

- mai mare recunoaștere a numelui și un istoric de funcționare mai lung;
- bugete și resurse mai mari pentru vânzări și marketing;
- o distribuție mai extinsă și relații stabilite cu partenerii de distribuție și clienții finali;
- mai multe resurse de asistență pentru clienți;
- resurse mai mari pentru a face achiziții strategice sau pentru a încheia parteneriate strategice;
- costuri mai mici cu forța de muncă și dezvoltarea de noi produse și/sau servicii;
- produse și/sau tehnologii mai noi și/sau disruptive;
- portofolii de proprietate intelectuală mai extinse și mai mature; și/sau
- resurse financiare, tehnice și de altă natură mult mai mari.

În plus, unii dintre concurenții mai mari ai Emitentului au oferte de produse și servicii substanțial mai extinse și mai diverse, ceea ce îi poate face mai puțin sensibili la încetinirile de pe o anumită piață și le permite să își valorifice relațiile bazate pe alte produse sau să încorporeze funcționalități în produsele existente pentru a câștiga afaceri într-un mod care să descurajeze utilizatorii să cumpere produsele și/sau serviciile Emitentului, inclusiv prin vânzarea la marje zero sau negative, oferirea de concesiuni sau gruparea produselor. Mulți dintre concurenții mai mici ai Emitentului, care sunt specializați în furnizarea de protecție împotriva unui singur tip de amenințare la adresa securității, sunt adesea capabili să livreze în piață aceste produse specializate de securitate mai repede decât Emitentul.

Organizațiile care utilizează produse și servicii tradiționale pot considera că aceste produse și servicii sunt suficiente pentru a le satisface nevoile de securitate sau că ofertele Emitentului răspund doar nevoilor unei părți a industriei de securitate cibernetică. În consecință, aceste organizații pot continua să își aloce bugetele pentru tehnologia informației pentru produsele și

serviciile tradiționale și pot să nu adopte produsele și serviciile Emitentului. De asemenea, multe organizații au investit resurse substanțiale financiare și de personal pentru a proiecta și a opera propriile rețele și au stabilit relații profunde cu alți furnizori de produse de rețea și de securitate. Ca urmare, aceste organizații pot prefera să cumpere de la furnizorii lor existenți decât să adauge sau să treacă la un nou furnizor, cum ar fi Emitentul, indiferent de performanța produselor ori caracteristicile sau ofertele de servicii mai performante. De asemenea, aceste organizații pot fi dispuse să adauge în mod incremental soluții la soluțiile lor deja existente de gestionare a infrastructurii de securitate, decât să o înlocuiască în totalitate cu soluțiile Emitentului.

Condițiile din piața în care activează Emitentul s-ar putea schimba rapid și semnificativ ca urmare a progreselor tehnologice, a parteneriatelor sau a achizițiilor desfășurate de către concurenții Emitentului sau de consolidarea continuă a pieței. Companiile nou-înființate care inovează și marii concurenți ai Emitentului care fac investiții semnificative în cercetare și dezvoltare pot inventa produse și tehnologii similare sau superioare care să concureze cu produsele și serviciile Emitentului. Unii dintre concurenții Emitentului au făcut sau ar putea face achiziții de companii care ar putea să le permită să ofere în mod direct soluții mai competitive și mai cuprinzătoare decât cele pe care le ofereau anterior și să se adapteze mai rapid la noile tehnologii și la noile nevoi ale clienților finali. Concurenții actuali și potențiali ai Emitentului pot, de asemenea, să stabilească relații de cooperare între ei sau cu terțe părți care le pot spori și mai mult resursele.

Aceste presiuni concurențiale din piața în care activează Emitentul sau eșecul acestuia de a concura în mod eficient poate avea ca rezultat reduceri de preț, mai puține comenzi, reducerea veniturilor și a marjelor brute, precum și pierderea cotei de piață. Orice eșec în a face față și a aborda acești factori ar putea dăuna grav afacerii și rezultatelor operaționale.

Un incident de securitate a rețelei sau a datelor poate permite accesul neautorizat la rețeaua sau datele Emitentului, poate afecta reputația acestuia, poate crea probleme suplimentare de răspundere și poate să aibă un impact negativ asupra rezultatelor financiare

Companiile sunt supuse unei mari varietăți de atacuri asupra rețelelor lor în mod constant, din ce în ce mai des. În plus față de atacurile tradiționale conduse de „hackeri”, codurile malițioase (cum ar fi virusii și viermii informatici), încercările de phishing, furtul sau utilizarea abuzivă a angajaților, actori sofisticati se angajează în intruziuni și atacuri (inclusiv atacuri avansate persistente), care sporesc riscurile la adresa rețelelor interne ale Emitentului și a mediilor orientate către clienți, precum și a informațiilor pe care acestea le stochează și le procesează.

Incidența breșelor de securitate cibernetică a crescut. În ciuda eforturilor semnificative de a crea bariere de securitate pentru astfel de amenințări, este practic imposibil pentru Emitent să atenueze în întregime aceste riscuri. Emitentul și furnizorii terți de servicii se pot confrunta cu amenințări și atacuri de securitate din diverse surse. Datele Emitentului, sistemele corporative, sistemele terților și măsurile de securitate pot fi încălcate din cauza unor acțiuni ale unor părți externe, a unei erori a angajaților, a unui act rău intenționat, a unui cumul al acestor factori sau în alt mod și, ca urmare, o parte neautorizată poate obține acces la datele Emitentului.

În plus, în calitate de furnizor consacrat de soluții de securitate, Emitentul poate fi o țintă mai atractivă pentru astfel de atacuri. O breșă în securitatea datelor Emitentului sau un atac împotriva disponibilității serviciilor acestuia sau a furnizorilor săi de servicii ar putea afecta rețelele Emitentului sau rețelele securizate de produse și, creând întreruperi sau încetiniri ale sistemelor și exploatarea vulnerabilităților de securitate ale produselor Emitentului, precum și a informațiilor stocate în rețelele acestuia sau în cele ale furnizorilor săi de servicii, aceste date ar putea fi accesate, divulgate public, modificate, pierdute sau furate, ceea ce ar putea produce prejudicii financiare.

Deși Emitentul nu a suferit încă daune semnificative ca urmare a accesului neautorizat de către o terță parte la rețeaua sa internă, orice încălcare reală sau percepută a securității sistemelor sau rețelelor Emitentului ar putea duce la afectarea reputației sale, publicitate negativă, pierderea partenerilor, a clienților finali și a vânzărilor, pierderea avantajelor competitive față de concurenții acestuia, creșterea costurilor de remediere a oricăror probleme și și a modului de răspuns la incidente, investigații de reglementare și acțiuni de aplicare a legii, litigii costisitoare și alte tipuri de răspundere.

În plus, este posibil ca Emitentul să suporte costuri semnificative și consecințe operaționale pentru investigarea, remedierea, eliminarea și punerea în funcțiune a unor instrumente și dispozitive suplimentare menite să prevină breșele de securitate reale sau percepute și alte incidente de securitate, precum și costuri de conformare cu orice obligații de notificare care rezultă din orice incident de securitate.

Oricare dintre aceste efecte negative ar putea avea un impact negativ asupra percepției din piață a produselor și serviciilor Emitentului, precum și asupra încrederii clienților finali și a investitorilor în Emitent și ar putea să afecteze grav afacerile sau rezultatele operaționale.

Caracterul sezonier poate provoca fluctuații ale veniturilor Emitentului

Emitentul consideră că există factori sezonieri importanți care pot face ca în al patrulea trimestru fiscal să înregistreze venituri mai mari față de prima perioadă a anului fiscal. Compania consideră că acest caracter sezonier rezultă dintr-o serie de factori, inclusiv, dar fără a se limita la:

- clienții finali ce au sfârșitul de an fiscal la 31 decembrie și care aleg să cheltuiască porțiunile rămase neutilizate din bugetele pe care le au la dispoziție, până la finalul anului fiscal;
- reducerile sezoniere ale activității comerciale în lunile iulie și august în Statele Unite, Europa și în anumite alte regiuni, care ar putea avea ca rezultat un impact negativ asupra veniturilor Emitentului; și
- planificarea de către clientul final a bugetului la începutul anului calendaristic, ceea ce poate duce la o întârziere a cheltuielilor la în prima parte a anului, aceasta având un impact negativ asupra veniturilor Emitentului în prima parte a anului fiscal.

Pe măsură ce Emitentul continuă să se dezvolte, variațiile sezoniere sau ciclice ale operațiunilor acestuia pot deveni mai pronunțate, iar activitatea Emitentului, rezultatele operaționale și poziția financiară pot fi afectate în mod negativ.

În cazul în care Emitentul nu reușește să angajeze, să integreze, să formeze, să păstreze și să motiveze personal calificat și conducerea superioară a Companiei, activitatea acestuia ar putea suferi

Succesul viitor al Emitentului depinde, în parte, de capacitatea acestuia de a continua să angajeze, să integreze, să pregătească și să păstreze calificarea și înalta calificare a personalului propriu. Emitentul este în mod substanțial dependent de serviciile continue ale personalului existent, în principal din cauza complexității ofertei de produse și servicii a Emitentului. În plus, orice eșec de a angaja, integra, instrui și stimula în mod adecvat personalul de vânzări sau incapacitatea personalului de vânzări, angajat recent, de a atinge în mod eficient nivelurile de productivitate vizate ar putea avea un impact negativ asupra creșterii și operațiunilor marginale ale Emitentului. Concurența pentru personal cu înaltă calificare, în special în inginerie, este adesea intensă, în special în București, unde Emitentul are o prezență substanțială și nevoie de astfel de personal.

În plus, industria în care Emitentul activează se confruntă, în general, cu o uzură mare a angajaților. Dacă Emitentul nu este capabil să angajeze, să integreze, să instruiască sau să

păstreze personalul calificat și înalt calificat, necesar pentru a își îndeplini nevoile actuale sau viitoare, afacerile, situația financiară și rezultatele operaționale ar putea fi afectate.

Performanțele viitoare ale Emitentului depind, de asemenea, de servicii și contribuții continue ale conducerii Emitentului în vederea executării planului de afaceri și pentru a identifica și urmări noi oportunități și inovații de produse. Pierderea serviciilor furnizate de aceste persoane, scăderea eficienței acestor servicii sau gestionarea ineficientă a oricărei tranziții la nivelul conducerii, ar putea întârzia sau împiedica în mod semnificativ realizarea planului de dezvoltare, ceea ce ar putea afecta negativ activitatea, situația financiară și rezultatele operaționale ale Emitentului.

Defecte, erori sau vulnerabilități în produsele și serviciile Emitentului, eșecul produselor sau serviciilor, pe care acesta le furnizează, de a bloca un virus sau pentru a preveni un incident de securitate, utilizarea greșită a produselor Emitentului și a serviciilor pe care acesta le furnizează sau reclamațiile privind răspunderea pentru produse și servicii ar putea dăuna reputației Emitentului și ar avea un impact negativ asupra rezultatelor operaționale

Deoarece produsele și serviciile pe care Emitentul le vinde și/sau livrează sunt complexe, acestea pot conține defecte de proiectare sau erori care nu sunt detectate decât după lansarea acestora și implementarea de către clienții finali. Clienții finali au posibilitatea să raporteze defecte ale produselor și serviciilor legate de performanță, scalabilitate și compatibilitate. În plus, defectele pot face ca produsele sau serviciile pe care Emitentul le vinde și/sau livrează să fie vulnerabile la atacuri de securitate, să nu contribuie la securizarea rețelelor sau pot conduce la întreruperea temporară a traficului de rețea al clienților finali. Deoarece tehnicile folosite de hackeri pentru a accesa sau sabota rețelele se schimbă frecvent și, în general, nu sunt recunoscute până când sunt lansate împotriva unei ținte, este posibil ca Emitentul să nu poată anticipa aceste tehnici și să ofere o soluție în timp real pentru a proteja rețelele clienților finali.

În plus, ca un furnizor consacrat de securitate cibernetică, soluțiile, rețelele și produsele Emitentului ar putea fi vizate de atacuri concepute în mod specific pentru a perturba afacerea și a prejudicia reputația acestuia. De asemenea, defectele sau erorile în actualizările produselor sau serviciilor livrate ar putea duce la eșecul acestor servicii. Centrele Emitentului de date și rețelele pot întâmpina defecțiuni tehnice și timpi de nefuncționare, pot eșua în distribuirea actualizărilor adecvate sau pot să nu îndeplinească cerințele crescute ale unei baze de clienți finali instalați în creștere.

Mai mult decât atât, produsele și serviciile Emitentului trebuie să coexiste cu infrastructura existentă a clienților finali, care adesea au specificații diferite, utilizează standarde multiple de protocol, implementează produse de la mai mulți furnizori și conțin mai multe generații de produse care au fost adăugate de-a lungul timpului. Ca urmare, când problemele apar într-o rețea, poate fi dificil să se identifice sursele acestor probleme.

Apariția oricărei astfel de probleme în produsele și serviciile pe care Emitentul le vinde și/sau livrează, fie că sunt reale sau percepute, ar putea avea ca rezultat:

- redirectionarea resurselor financiare și de dezvoltare a produselor semnificative către eforturile de a analiza, corecta sau elimina erorile și defectele sau pentru a aborda și elimina vulnerabilitățile;
- pierderea clienților finali existenți sau potențiali sau a partenerilor;
- venituri întârziate sau pierdute;
- întârzierea sau eșecul de a obține acceptarea în piață a produselor și serviciilor livrate;
- o creștere a revendicărilor de garanție în comparație cu experiența istorică sau un cost crescut al revendicărilor de garanție, oricare dintre acestea afectând negativ marjele brute; și

- litigii sau investigații, fiecare dintre acestea putând fi costisitoare sau dăunătoare reputației.

Dispozițiile privind limitarea răspunderii din termenii și condițiile standard de vânzare ar putea să nu protejeze Emitentul complet sau efectiv de revendicări ca urmare a legilor sau ordonanțelor guvernamentale, a reglementărilor locale sau a deciziilor judiciare nefavorabile din România sau din alte țări.

Dacă Emitentul nu anticipează cu exactitate, nu se pregătește și nu răspunde prompt la evoluțiile tehnologice și ale pieței și nu gestionează cu succes introducerea în piață și tranziția către noi produse și servicii pentru a satisface nevoile în schimbare ale clienților finali din domeniul securității cibernetice, poziția competitivă și perspectivele acestuia vor fi afectate

Domeniul securității cibernetice a crescut rapid și este de așteptat să continue să evolueze rapid. Mai mult decât atât, o majoritate a clienților Emitentului operează pe piețe caracterizate de tehnologii și planuri de afaceri aflate într-o evoluție continuă, care le impune să adauge numeroase puncte de acces la rețea și să adapteze rețele din ce în ce mai complexe ale afacerilor acestora, încorporând o varietate de produse hardware, software, sisteme de operare și protocoale de rețea. Din acest motiv, Emitentul trebuie să își adapteze în mod continuu produsele și/sau serviciile.

În plus, Emitentul trebuie să angajeze resurse semnificative pentru dezvoltarea de noi caracteristici și noi modalități de securitate în cloud, AI și altele, înainte de a ști dacă investițiile acestuia vor avea ca rezultat produse și servicii pe care piața le va accepta. Succesul noilor caracteristici depinde de mai mulți factori, inclusiv definirea adecvată a noilor produse, diferențierea noilor produse, servicii și caracteristici față de cele ale concurenților Emitentului și acceptarea pe piață a acestor produse, servicii și caracteristici. Mai mult decât atât, introducerea și tranziția cu succes a noilor produse depinde de o serie de factori, inclusiv capacitatea Emitentului de a gestiona riscurile asociate cu problemele legate de accelerarea producției de produse noi, disponibilitatea aplicațiilor software pentru produse noi, gestionarea eficientă a angajamentelor de cumpărare și a stocurilor, disponibilitatea produselor în cantități și costuri adecvate pentru a satisface cererea anticipată și riscul ca noile produse să aibă calitate sau alte defecte sau deficiențe, în special în fazele incipiente ale introducerii.

Este posibil ca eforturile actuale ale Emitentului de cercetare și dezvoltare să nu producă produse sau servicii de succes, care să aibă ca rezultat venituri semnificative, economii de costuri sau alte beneficii în viitorul apropiat

Dezvoltarea produselor și serviciilor aferente activității Emitentului reprezintă un proces costisitor. Investițiile Emitentului în cercetare și dezvoltare pot să nu aibă ca rezultat îmbunătățiri semnificative, produse sau servicii comercializabile sau poate avea ca rezultat produse sau servicii care sunt mai scumpe decât se anticipase. În plus, este posibil ca Emitentul să nu realizeze economiile de costuri sau îmbunătățirile anticipate ale performanței pe care le anticipase (poate dura o perioadă mai mare de timp pentru a genera venituri). Planurile de viitor ale Emitentului includ investiții semnificative în cercetare și dezvoltare. Emitentul consideră că trebuie să continue să dedice o cantitate semnificativă de resurse eforturilor acestuia de cercetare și dezvoltare pentru a își menține poziția competitivă. Cu toate acestea, este posibil ca Emitentul să nu înregistreze venituri semnificative din aceste investiții în viitorul apropiat sau aceste investiții pot să nu aducă beneficiile așteptate, oricare dintre acestea putând să afecteze negativ afacerea și rezultatele operaționale.

RISCURILE LEGATE DE ASPECTE LEGALE, DE REGLEMENTARE ȘI DE LITIGII

Modificările legilor sau ale interpretărilor fiscale, precum și deciziile nefavorabile ale autorităților fiscale, ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra rezultatelor operațiunilor Emitentului și asupra fluxurilor de numerar

Legile și reglementările fiscale din România pot fi supuse modificărilor și pot exista modificări în interpretarea și aplicarea legislației fiscale. Aceste modificări ale legislației fiscale și/sau a interpretării și aplicării legii fiscale pot fi adoptate/aplicate cu celeritate de către autorități, dificil de anticipat și, prin urmare, este posibil ca Emitentul să nu fie pregătit pentru aceste schimbări. Ca urmare, este posibil ca Emitentul să se confrunte cu creșteri ale impozitelor datorate în cazul modificării ratelor de impozitare sau în cazul în care legile sau reglementările fiscale sunt modificate de către autoritățile competente într-un mod care defavorizează Emitentul, ceea ce ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra fluxurilor de numerar, a activității, a perspectivelor, a rezultatelor operațiunilor și a situației financiare pentru orice perioadă de raportare afectată.

Riscul asociat litigiilor

În contextul derulării activității sale, Emitentul este supus unui risc de litigii, printre altele, ca urmare a modificărilor și dezvoltării legislației. Este posibil ca Emitentul să fie afectat de alte pretenții contractuale, plângeri și litigii, inclusiv de la terțe părți cu care are relații contractuale, clienți, concurenți sau autorități de reglementare, precum și de orice publicitate negativă pe care o atrage un astfel de eveniment.

La momentul întocmirii acestui raport, Emitentul SAFETECH INNOVATIONS S.A. nu era implicat în niciun litigiu în calitate procesuală activă sau pasivă.

RISURI LEGATE DE INVESTIȚIILE ÎN ROMÂNIA

Instabilitatea politică și militară din regiune poate avea consecințe negative asupra activității Emitentului

Instabilitatea politică și militară din regiune, determinată de invazia Ucrainei de către Federația Rusă în februarie 2022, precedată de pierderea controlului asupra Peninsulei Crimeea în favoarea Federației Ruse și conflictul din Estul Ucrainei cu separatiștii pro-ruși în anul 2014, precum și sancțiunile internaționale impuse Federației Ruse ca urmare a acestor evenimente, pot determina condiții economice profund nefavorabile, tulburări sociale sau, în cel mai rău caz, confruntări militare extinse în regiune. Efectele sunt, în mare măsură, imprevizibile, putând include o scădere a investițiilor, fluctuații valutare semnificative, creșteri ale ratelor dobânzilor, reducerea disponibilității creditului, a fluxurilor comerciale și de capital, creșteri ale prețurilor energiei etc.

De asemenea, conflictul izbucnit recent în Orientul Mijlociu, în special Israel, recunoscut ca un centru internațional de servicii și produse IT poate alimenta în continuare incertitudinile economice și comerciale globale.

Aceste efecte, dar și alte efecte negative neprevăzute ale situațiilor de criză din regiune ar putea avea consecințe negative semnificative asupra activității, perspectivelor, rezultatelor operațiunilor și poziției financiare a Emitentului.

Tendința ascendentă a ratei inflației ar putea produce consecințe negative semnificative asupra performanței financiare a Emitentului

Imprevizibilitatea ratei inflației poate avea efecte negative asupra activității Emitentului prin creșterea dificultății estimării de către Emitent a costurilor totale aferente activităților desfășurate de acesta și crearea unei potențiale necorelări a prețurilor practicate de Emitent în relația cu clienții cu costurile Emitentului, cu efect semnificativ negativ. O diferență semnificativă

între rata inflației anticipată într-o anumită perioadă și valoarea efectiv înregistrată în perioada respectivă poate influența negativ semnificativ modalitatea de alocare a resurselor Emitentului, influențând astfel activitatea, disponibilitățile financiare, perspectivele și profitabilitatea acestuia.

Mai mult, o creștere imprevizibilă a ratei inflației poate aduce dezechilibre la nivel macroeconomic, caracterizate prin creșterea ratelor dobânzii, scăderea nivelului de trai și, în general, încetinirea dezvoltării economiei în România, dezechilibre ce pot contribui la scăderea cererii în domeniul securității cibernetice.

O potențială deteriorare a condițiilor economice, politice și sociale generale din România ar putea avea efecte negative asupra activității Emitentului

Succesul Emitentului este strâns legat de evoluțiile economice generale din România. Evoluțiile negative sau slăbirea generală a economiei României, scăderea nivelului de trai, resursele de lichiditate limitate ale potențialilor clienți și creșterea nivelului de șomaj ar putea avea un impact negativ direct asupra cererii de pe piața securității cibernetice din România.

În ultimii ani, România a trecut prin schimbări politice, economice și sociale de anvergură. Așa cum este de așteptat de la piețele emergente, acestea nu dețin întreaga infrastructură de afaceri, cadrul juridic și de reglementare care există în general în economii de piață libere, mai mature. De asemenea, legislația fiscală a României este supusă unor interpretări multiple, diverse și poate suferi modificări în mod frecvent și, uneori, subite sau prea rapid implementate.

Direcția în care se îndreaptă pe viitor economia României rămâne în mare parte dependentă de eficacitatea măsurilor economice, financiare și monetare adoptate la nivel guvernamental, precum și de evoluțiile din domeniul fiscal, juridic, de reglementare și politic. Condițiile economice defavorabile din România, incertitudinea fiscală și creșterea impozitării ar putea avea, în cele din urmă, un impact negativ direct și/sau indirect asupra prețurilor percepute pentru produsele și serviciile Emitentului.

Leul poate fi supus unei volatilități ridicate

Leul este supus unui regim de curs de schimb variabil, prin care valoarea sa față de valutele străine este stabilită pe piața de schimb interbancară. Politica monetară a BNR are ca țintă inflația. Regimul de curs de schimb variabil este aliniat la folosirea țintelor de inflație ca ancoră nominală a politicii monetare și permite un răspuns de politică flexibilă la șocurile neprevăzute care ar putea afecta economia. BNR nu are în vedere un anumit nivel sau un anumit interval pentru cursul valutar. Capacitatea BNR de a limita volatilitatea leului depinde de un număr de factori economici și politici, inclusiv de disponibilitatea rezervelor de monedă străină și de volumul noilor investiții directe străine.

Orice modificări ale percepțiilor investitorilor globali asupra perspectivelor economice globale ori ale României pot duce la deprecierea leului românesc. O depreciere semnificativă a leului ar putea afecta negativ situația economică și financiară a țării, ceea ce ar putea avea un efect negativ substanțial asupra activității, rezultatelor operaționale și situației financiare a Emitentului.

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE INDIVIDUAL

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (RON)	2024	2023	Δ %
Cifra de afaceri	42.338.790	31.111.185	36%
Alte venituri din exploatare	1.002.366	1.620.906	-38%
Venituri din producția de imobilizări	16.493.121	14.159.375	16%
Materiile prime si consumabilele	(13.775.128)	(7.143.792)	93%
Mărfuri	(8.579.255)	(9.959.197)	-14%
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	(14.341.064)	(11.536.210)	24%
Depreciere și amortizare	(2.570.727)	(2.415.067)	6%
Cheltuieli de marketing și publicitate	(196.050)	(234.022)	-16%
Cheltuieli cu chiria	(29.192)	(5.871)	397%
Provizioane	53.614	(121.322)	—
Alte cheltuieli de exploatare	(4.848.194)	(4.350.681)	11%
Rezultat operațional	15.548.281	11.125.304	40%
Venituri financiare	68.065	114.969	-41%
Cheltuieli financiare	(281.059)	(224.671)	25%
Rezultat brut	15.335.287	11.015.602	39%
Cheltuiala cu impozitul pe profit	(1.818.024)	(1.277.153)	42%
Rezultat net	13.517.263	9.738.449	39%

BILANȚ INDIVIDUAL

INDICATORI DE BILANȚ (RON)	31.12.2024	31.12.2023	Δ %
Active imobilizate			
Imobilizări corporale	585.440	555.451	5%
Dreptul de utilizare clădire	1.101.180	1.253.788	-12%
Imobilizări necorporale	56.839.118	40.612.935	40%
Investiții în entități afiliate	4.103.981	3.912.041	5%
Alte active pe termen lung	441.470	271.733	62%
Impozit pe profit amânat	71.499	62.792	14%
Total active imobilizate	63.142.688	46.668.740	35%
Active circulante			
Stocuri	276.982	400.699	-31%
Creanțe comerciale și alte creanțe	8.244.562	7.179.130	15%
Alte active curente – împrumuturi	22.113	-	-
Numerar și depozite pe termen scurt	1.765.456	3.485.989	-49%
Total active circulante	10.309.113	11.065.818	-7%
Total active	73.451.801	57.734.558	27%
Capital propriu și datorii			
Capital subscris și vărsat	32.543.531	13.300.000	145%
Acțiuni proprii	(191.711)	-	-
Prime de capital la valoare nominală	-	2.865.991	-
Rezerve legale și alte rezerve	2.437.610	1.670.846	46%
Rezultat reportat / (Pierdere cumulată)	13.478.521	17.105.564	-21%
Total capital propriu	48.267.951	34.942.401	38%
Datorii pe termen lung			
Subvenții pentru investiții	15.029.290	13.350.207	13%
Datorii aferente contractelor de leasing	862.203	1.082.451	-20%
Total datorii pe termen lung	15.891.493	14.432.658	10%
Datorii curente			
Datorii comerciale și asimilate	6.188.500	6.145.283	1%
Datorii privind impozitul pe profit	246.036	324.866	-24%
Datorii aferente contractelor de leasing	398.871	307.068	30%
Alte datorii curente	2.292.364	1.362.081	68%
Provizioane	166.586	220.200	-24%
Total datorii curente	9.292.357	8.359.498	11%
Total datorii	25.183.850	22.792.156	10%
Total capital propriu și datorii	73.451.801	57.734.558	27%

CASH-FLOW INDIVIDUAL

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Fluxuri de numerar din activitatea de exploatare:		
Profit înainte de impozitare	15.335.287	11.015.603
Depreciere și amortizare	2.180.711	2.207.475
Depreciere aferentă drepturilor de utilizare a activelor	390.016	207.592
Venituri din capitalizări	(16.493.121)	(14.159.375)
Beneficiile angajaților	-	(147.747)
(Câștig) / pierdere din deprecierea creanțelor	-	(74)
Mișcări în provizioane	(53.614)	121.322
(Câștig) / pierdere din vânzarea de mijloace fixe	-	(338.402)
Venituri din dobânzi	(596)	(39.440)
Cheltuieli cu dobânzile	110.934	103.982
Profit din exploatare, înainte de modificarea elementelor de capital circulant	1.469.617	(1.029.065)
Variația stocurilor	123.717	(306.136)
Variația în creanțe comerciale și alte creanțe	(1.023.807)	8.834.140
Variația în datorii comerciale și alte datorii	993.036	(2.725.056)
Variația impozitului pe profitul amânat	(8.707)	(20.990)
Numerar generat în activitatea operațională	18.046.977	18.912.269
Plăți de dobândă	(110.934)	(103.982)
Plăți de impozit pe profit	(1.905.561)	(1.487.877)
Plăți aferente mijloacelor fixe intern realizate	16.493.121	14.159.375
Numerar net generat din activitatea operațională	16.030.482	17.320.410
Fluxuri de numerar din activitatea de investiții		
Plăți pentru achiziții active pe termen lung	(169.737)	312.413
Plăți pentru achiziții active necorporale	(18.207.225)	(14.686.658)
Plăți pentru achiziții de mijloace fixe	(172.562)	(896.098)
Dobânda încasată	596	39.440
Investiții- achiziție societatea	(191.940)	-
Numerar net utilizat în activitatea de investiții	(18.740.868)	(15.230.903)
Numerar utilizat în activitățile de finanțare		
Acțiuni răscumpărate	(191.711)	-
Împrumuturi acordate	(22.113)	-
Subvenții	1.679.083	261.913
Dividende plătite	-	(1.979.875)
Plăți aferente contractelor de leasing	(475.405)	(431.030)
Numerar din (utilizat în) activitatea de finanțare	989.854	(2.148.992)
Creștere (descreștere) netă în numerar	(1.720.533)	(59.485)
Numerar la începutul perioadei 1 ianuarie 2023/ 1 ianuarie 2024	3.485.989	3.545.474
Numerar la sfârșitul perioadei 31 decembrie 2023/ 31 decembrie 2024	1.765.456	3.485.989

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (RON)	2024	2023	Δ %
Venituri din vânzare de bunuri	28.065.812	21.335.932	32%
Prestare de servicii	14.811.572	9.763.856	52%
Alte venituri	-	27.127	-
Cifra de afaceri	42.877.384	31.126.916	38%
Alte venituri din exploatare	1.003.618	1.629.436	-38%
Venituri din producția de imobilizări	16.493.121	14.159.375	16%
Materiile prime și consumabilele	(13.775.128)	(7.143.792)	93%
Mărfuri	(8.624.413)	(9.959.197)	-13%
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	(16.505.474)	(15.569.939)	6%
Depreciere și amortizare	(2.698.569)	(2.424.900)	11%
Cheltuieli cu chiria	(106.005)	(242.788)	-56%
Cheltuieli cu marketing și publicitate	(285.479)	(451.523)	-37%
Provizioane	53.614	(121.322)	-
Alte cheltuieli de exploatare	(5.316.629)	(5.699.790)	-7%
Rezultat operațional	13.116.041	5.302.476	147%
Venituri financiare	99.031	170.105	-42%
Cheltuieli financiare	(323.951)	(364.853)	-11%
Rezultat brut	12.891.121	5.107.728	152%
Cheltuiala cu impozitul pe profit	(1.818.024)	(1.277.153)	42%
Rezultat net	11.073.097	3.830.575	189%
Atribuibil:			
Deținătorilor de capital propriu ai societății mamă	12.363.269	5.780.173	69%
Intereselor care nu controlează	(1.290.173)	(1.949.599)	-34%

BILANȚ CONSOLIDAT

INDICATORI DE BILANȚ (RON)	31.12.2024	31.12.2023	Δ %
Active imobilizate			
Imobilizări corporale	665.960	647.803	3%
Dreptul de utilizare clădire	1.285.062	1.253.788	2%
Imobilizări necorporale	56.847.493	40.639.667	40%
Investiții financiare	127.960	-	-
Alte active pe termen lung	441.470	271.733	62%
Impozit pe profit amânat	71.499	62.792	14%
Total active imobilizate	59.439.444	42.875.783	39%
Active circulante			
Stocuri	276.982	400.699	-31%
Creanțe comerciale și alte creanțe	8.333.201	7.230.151	15%
Alte active financiare curente	66.526	150.129	-56%
Numerar și depozite pe termen scurt	1.909.499	4.492.337	-57%
Total active circulante	10.586.208	12.273.316	-14%
Total active	70.025.652	55.149.100	27%
Capital propriu și datorii			
Capital subscris și vărsat	32.543.531	13.300.000	145%
Acțiuni proprii	(191.711)	-	-
Prime de capital la valoare nominala	-	2.865.991	-
Rezerve legale și alte rezerve	2.437.610	1.670.846	46%
Rezultat reportat / (Pierdere cumulată)	5.032.885	9.768.321	-48%
Diferențe de translatare	(322.740)	(139.921)	131%
Interese care nu controlează	(4.312.645)	(2.714.770)	59%
Total capital propriu	35.186.931	24.750.467	42%
Datorii pe termen lung			
Subvenții pentru investiții	15.029.290	13.350.207	13%
Datorii aferente contractelor de leasing	902.935	1.082.451	-17%
Total datorii pe termen lung	15.932.225	14.432.657	10%
Datorii curente			
Datorii comerciale și asimilate	6.244.290	6.183.930	1%
Datorii privind impozitul pe profit	246.036	324.866	-24%
Împrumuturi pe termen scurt	8.970.234	7.302.928	23%
Datorii aferente contractelor de leasing	553.917	307.068	80%
Alte datorii curente	2.725.434	1.626.983	68%
Provizioane	166.586	220.200	-24%
Total datorii curente	18.906.497	15.965.975	18%
Total datorii	34.838.722	30.398.633	15%
Total capital propriu și datorii	70.025.652	55.149.100	27%

CASH-FLOW CONSOLIDAT

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Fluxuri de numerar din activitatea de exploatare:		
Profit înainte de impozitare	12.891.121	5.107.728
Depreciere și amortizare	2.196.620	2.217.308
Depreciere aferentă drepturilor de utilizare a activelor	501.949	207.592
Venituri provenite din capitalizări	(16.493.121)	(14.159.375)
Beneficiile angajaților	-	(147.747)
Mișcare în deprecierea creanțelor comerciale	-	(74)
Mișcări în provizioane	(53.614)	121.322
(Câștig) / pierdere din vânzarea de mijloace fixe	-	(338.402)
Diferență translatare	47.919	68.435
Venituri din dobânzi	(596)	(39.440)
Cheltuieli cu dobânzile	125.963	103.982
Profit din exploatare, înainte de modificarea elementelor de capital circulant	(783.740)	(6.858.672)
Variația stocurilor	123.717	(306.136)
Variația în creanțe comerciale și alte creanțe	(1.103.050)	5.648.269
Variația în datorii comerciale și alte datorii	1.188.250	(2.763.020)
Variația impozitului pe profitul amânat	(8.707)	(20.990)
Numerar generat în activitatea operațională	(583.530)	(4.300.548)
Plăți de dobândă	(125.963)	(103.982)
Plăți de impozit pe profit	(1.905.561)	(1.487.877)
Plati aferente mijloacelor fixe intern realizate	16.493.121	14.159.375
Numerar net generat din activitatea operațională	13.878.067	8.266.968
Fluxuri de numerar din activitatea de investiții		
Plăți pentru achiziții active pe termen lung	(169.737)	312.413
Plăți pentru achiziții active necorporale	(18.214.656)	(14.705.242)
Plăți pentru achiziții de mijloace fixe	(172.562)	(959.545)
Plăți investiții – achiziție societatea	(127.960)	-
Dobânda încasată	596	39.440
Numerar net utilizat în activitatea de investiții	(18.684.319)	(15.312.934)
Numerar utilizat în activitățile de finanțare		
Creștere în capitalul social	-	-
Creșteri în prime de emisiune	-	-
Acțiuni răscumpărate	(191.711)	-
Creșteri de subvenții	1.679.083	261.913
Mișcare în împrumuturile bancare	1.319.419	7.302.928
Dividende plătite	-	(1.979.875)
Plăți aferente contractelor de leasing	(583.378)	(431.030)
Numerar din (utilizat în) activitatea de finanțare	2.223.414	5.153.936
Creștere (descreștere) netă în numerar	(2.582.838)	(1.892.030)
Numerar la începutul perioadei	4.492.337	6.384.367
Numerar la sfârșitul perioadei	1.909.499	4.492.337

DECLARAȚIA DE CONFORMITATE CU CODUL DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BVB

PREVEDERILE CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARTIAL CONFORM	NECONFORM	OBSERVAȚII
Secțiunea A - Responsabilități				
A.1. Toate companiile trebuie să aibă un regulament intern al Consiliului de Administrație („Consiliul”), care include termenii de referință/ responsabilitățile Consiliului și funcțiile-cheie de conducere ale Companiei, și care aplică, printre altele, Principiile Generale din prezenta Secțiune.	X			Compania a adoptat un Regulament al Consiliului de Administrație.
A.2. Prevederi pentru gestionarea conflictelor de interese trebuie incluse în regulamentul Consiliului. În orice caz, membrii Consiliului trebuie să notifice Consiliul cu privire la orice conflicte de interese care au survenit sau pot surveni și să se abțină de la participarea la discuții (inclusiv prin neapareare, cu excepția cazului în care neaparearea ar împiedica formarea cvorumului) și de la votul pentru adoptarea unei hotărâri privind chestiunea care dă naștere respectivului conflict de interese.	X			Membrii Consiliului de Administrație au, în condițiile legii, îndatoriri de grijă și loialitate față de Companie, stipulate nu numai în Actul Constitutiv al Societății, ci și în alte regulamente interne ale Societății. Prevederile pentru gestionarea conflictelor de interese sunt incluse în Regulamentul Consiliului de Administrație al Safetech Innovations S.A..
A.3. Consiliul trebuie să fie format din cel puțin 5 (cinci) membri.			X	Consiliul este format din 3 (trei) membri aleși de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor (AGA), în conformitate cu

¹Declarația rezumă principiile Codului de guvernanță corporativă; versiunea integrală a Codului poate fi citită pe site-ul Bursei de Valori București: www.bvb.ro.

				prevederile Legii Societăților și ale Actului Constitutiv al Societății.
A.4. Majoritatea membrilor Consiliului nu trebuie să aibă funcții executive. În cazul societăților din Categoria Premium, nu mai puțin de doi membri neexecutivi ai Consiliului trebuie să fie independenți. Fiecare membru independent al Consiliului trebuie să depună o declarație la momentul nominalizării sale în vederea alegerii sau realegerii, precum și atunci când survin orice schimbări a statutului său, indicând elementele în baza cărora se consideră că este independent din punct de vedere al caracterului și judecății sale.	X			Doi din trei membri ai Consiliului sunt neexecutivi și independenți. Cu ocazia fiecărei numiri a unui membru al Consiliului de Administrație, Societatea efectuează o evaluare a independenței membrilor săi pe baza criteriilor de independență stabilite în Codul de guvernare corporativă (care sunt în esență similare cu cele prevăzute în Legea Societăților), constând într-o evaluare individuală efectuată de membrul relevant al Consiliului, urmată de o evaluare externă.
A.5. Alte angajamente și obligații profesionale relativ permanente ale unui membru al Consiliului, inclusiv poziții executive și neexecutive în Consiliul unor societăți și instituții non-profit, trebuie dezvăluite acționarilor și investitorilor potențiali înainte de nominalizare și în cursul mandatului său.	X			Informații privind angajamentele și obligațiile profesionale permanente ale membrilor Consiliului, inclusiv funcțiile executive și neexecutive din cadrul companiilor și instituțiilor non-profit, pot fi găsite în CV-urile membrilor Consiliului, disponibile la sediul Societății.
A.6. Orice membru al Consiliului trebuie să prezinte Consiliului informații privind orice raport cu un acționar care deține, direct sau indirect, acțiuni reprezentând peste 5% din toate drepturile de vot.	X			Informațiile sunt incluse în rapoartele anuale emise de Companie.
A.7. Compania trebuie să desemneze un secretar al Consiliului responsabil de sprijinirea activității Consiliului.	X			Compania are un Secretar General care sprijină activitățile Consiliului.
A.8. Declarația privind guvernarea corporativă va informa dacă a avut loc o evaluare a Consiliului sub conducerea Președintelui sau a Comitetului de Nominalizare și, în caz afirmativ, va rezuma măsurile-cheie și schimbările rezultate în urma acestora. Compania trebuie să aibă o			X	Compania nu avea în 2024 nicio politică și nici un ghid privind evaluarea Consiliului. Nu a existat o autoevaluare oficială a Consiliului pentru 2024.

politică/un ghid privind evaluarea Consiliului cuprinzând scopul, criteriile și frecvența procesului de evaluare.				
A.9. Declarația de guvernanță corporativă trebuie să conțină informații privind numărul de întâlniri ale Consiliului și comitetelor în cursul ultimului an, participarea administratorilor (în persoană și în absență) și un raport al Consiliului și comitetelor cu privire la activitățile acestora.	X			Consiliul de administrație al Safetech Innovations se va întruni ori de câte ori este necesar, dar cel puțin o dată la trei luni. Pe parcursul anului 2024 au avut loc 7 ședințe ale Consiliului de Administrație (7 ședințe cu prezență deplină).
A.10. Declarația de guvernanță corporativă trebuie să cuprindă informații referitoare la numărul exact de membri independenți din cadrul Consiliului.	X			În 2024, doi (2) membri ai Consiliului au îndeplinit toate criteriile de independență prevăzute de Codul de guvernanță corporativă al Safetech Innovations S.A..
Secțiunea B – Sistemul de gestiune a riscului și de control intern				
B.1. Consiliul trebuie să înființeze un comitet de audit, în care cel puțin un membru trebuie să fie neexecutiv independent. Majoritatea membrilor, inclusiv președintele, trebuie să fi demonstrat deținerea unei calificări adecvate, relevantă pentru funcțiile și responsabilitățile comitetului. Cel puțin un membru al comitetului de audit trebuie să fi demonstrat deținerea unei experiențe adecvate în audit sau în contabilitate. În cazul societăților din Categoria Premium, comitetul de audit trebuie să fie format din cel puțin trei membri și majoritatea membrilor comitetului de audit trebuie să fie independenți.	X			Safetech Innovations a înființat, începând cu listarea pe Segmentul Principal al Bursei de Valori București, respectiv 06 februarie 2023, Comitetul de Risc și Audit. Comitetul este format din doi membri, aceștia fiind neexecutivi și independenți. Membrii Comitetului de Risc și Audit au dovedit calificări adecvate, conform regulilor interne stabilite de Companie.

B.2. Președintele comitetului de audit trebuie să fie un membru neexecutiv independent.	X			Președintele Comitetului de Risc și Audit este un membru independent, neexecutiv.
B.3. În cadrul responsabilităților sale, comitetul de audit trebuie să efectueze o evaluare anuală a sistemului de control intern.	X			Comitetul de Risc și Audit va efectua o evaluare anuală a sistemului de control intern al Companiei.
B.4. Evaluarea trebuie să aibă în vedere eficacitatea și sfera de acoperire a funcției de audit intern, gradul de adecvare al rapoartelor de gestionare a riscului și de control intern prezentate către comitetul de audit al Consiliului, promptitudinea și eficacitatea cu care conducerea executivă soluționează deficiențele sau slăbiciunile identificate în urma controlului intern și prezentarea de rapoarte relevante Consiliului.	X			În evaluarea anuală, Comitetul de Risc și Audit va evalua eficacitatea acestui sistem, adecvarea rapoartelor de management al riscurilor și controlului intern prezentate Comitetului de Risc și Audit, precum și promptitudinea și eficacitatea managementului în abordarea deficiențelor sau a deficiențelor constatate în ceea ce privește controlul intern.
B.5. Comitetul de audit trebuie să evalueze conflictele de interese în legătură cu tranzacțiile Companiei și ale filialelor acesteia cu părțile afiliate.	X			Comitetul de Risc și Audit va evalua eficacitatea sistemului de management al riscurilor al Companiei, va monitoriza aplicarea standardelor statutare și general acceptate de audit intern și va evalua situațiile de conflict de interese în cadrul tranzacțiilor încheiate de Companiei și/sau oricare dintre filialele sale / cu partide afiliate.
B.6. Comitetul de audit trebuie să evalueze eficiența sistemului de control intern și a sistemului de gestionare a riscului.	X			
B.7. Comitetul de audit trebuie să monitorizeze aplicarea standardelor legale și a standardelor de audit intern general acceptate. Comitetul de audit trebuie să primească și să evalueze rapoartele echipei de audit intern.	X			
B.8. Ori de câte ori Codul menționează rapoarte sau analize inițiate de către Comitetul de Audit, acestea trebuie urmate de raportări periodice (cel puțin anuale) sau ad-hoc, care trebuie înaintate	X			Comitetul de Risc și Audit va prezenta în mod regulat Consiliului rapoarte cu privire la problemele specifice care i-au fost atribuite.

ulterior Consiliului.				
B.9. Niciunui acționar nu i se poate acorda tratament preferențial față de alți acționari în legătură cu tranzacții și acorduri încheiate de Companie cu acționarii și afiliații acestora.	X			Societatea acordă tratament egal tuturor acționarilor săi. Tranzacțiile cu părți afiliate sunt tratate în mod obiectiv, în conformitate cu standardele obișnuite ale industriei și cu legile și reglementările corporative aplicabile.
B.10. Consiliul trebuie să adopte o politică prin care să se asigure că orice tranzacție a Companiei cu oricare dintre societățile cu care are relații strânse, a cărei valoare este egală cu sau mai mare de 5% din activele nete ale Companiei (conform ultimului raport financiar), este aprobată de Consiliu în urma unei opinii cu caracter obligatoriu a comitetului de audit al Consiliului și este dezvăluită în mod corect acționarilor și potențialilor investitori, în măsura în care aceste tranzacții se încadrează în categoria evenimentelor care fac obiectul cerințelor de raportare.			X	Consiliul de Administrație va adopta o politică în acest sens.
B.11. Auditurile interne trebuie efectuate de către o divizie separată structural (departamentul de audit intern) din cadrul Companiei sau prin angajarea unei entități terțe independente.	X			Începând cu luna noiembrie 2022, Compania are în cadrul structurii sale funcția de Audit Intern.
B.12. În scopul asigurării îndeplinirii funcțiilor principale ale departamentului de audit intern, acesta trebuie să raporteze din punct de vedere funcțional către Consiliu prin intermediul comitetului de audit. În scopuri administrative și în cadrul obligațiilor conducerii de a monitoriza și reduce riscurile, acesta trebuie să raporteze direct Directorului General Executiv.	X			Auditul Intern va raporta Comitetului de Risc și Audit.

Secțiunea C – Justa recompensă și motivare				
C.1. Compania trebuie să publice pe pagina sa de internet politica de remunerare și să includă în raportul anual o declarație privind implementarea politicii de remunerare în cursul perioadei anuale care face obiectul analizei. Orice schimbare esențială intervenită în politica de remunerare trebuie publicată în timp util pe pagina de internet a Companiei.	X			Compania publică pe site-ul propriu Politica de remunerare, precum și raportul de remunerare întocmit în conformitate cu această politică, acesta din urmă fiind supus aprobării Adunării Generale Ordinare anuale a Acționarilor Companiei.
Secțiunea D – Adăugând valoare prin relațiile cu investitorii				
D.1. Compania trebuie să organizeze un serviciu de Relații cu Investitorii – indicându-se publicului larg persoana responsabilă/ persoanele responsabile sau unitatea organizatorică. În afară de informațiile impuse de prevederile legale, Compania trebuie să includă pe pagina sa de internet o secțiune dedicată Relațiilor cu Investitorii, în limbile română și engleză, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, inclusiv: • Principalele reglementări corporative: actul constitutiv, procedurile privind adunările generale ale acționarilor; • CV-urile profesionale ale membrilor organelor de conducere ale Companiei, alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv poziții executive și neexecutive în consilii de administrație din societăți sau din	X			Toate informațiile specificate de prevederea D1 sunt furnizate pe site-ul Companiei.

instituții non-profit; • Rapoartele curente și rapoartele periodice (trimestriale, semestriale și anuale); • Informații referitoare la adunările generale ale acționarilor; • Informații privind evenimentele corporative; • Numele și datele de contact ale unei persoane care va putea să furnizeze, la cerere, informații relevante; • Prezentările Companiei (de ex., prezentările pentru investitori, prezentările privind rezultatele trimestriale etc.), situațiile financiare (trimestriale, semestriale, anuale), rapoartele de audit și rapoartele anuale.				
D.2. Compania va avea o politică privind distribuția anuală de dividende sau alte beneficii către acționari. Principiile politicii anuale de distribuție către acționari vor publicate pe pagina de internet a Companiei.	X			Politica de dividende a Societății este disponibilă pe site-ul Companiei, în secțiunea Relații cu Investitorii.
D.3. Compania va adopta o politică în legătură cu previziunile, fie că acestea sunt făcute publice sau nu. Previziunile se referă la concluzii cuantificate ale unor studii, care vizează stabilirea impactului global al unui număr de factori privind o perioadă viitoare (așa-numitele ipoteze): prin natura sa, această proiecție are un nivel ridicat de incertitudine, rezultatele efective putând diferi în mod semnificativ de previziunile prezentate inițial. Politica privind	X			Politica privind prognozele este disponibilă pe site-ul Companiei, în secțiunea Relații cu Investitorii.

previziunile va stabili frecvența, perioada avută în vedere și conținutul previziunilor. Dacă sunt publicate, previziunile pot fi incluse numai în rapoartele anuale, semestriale sau trimestriale. Politica privind previziunile va fi publicată pe pagina de internet a Companiei.				
D.4. Regulile adunărilor generale ale acționarilor nu trebuie să limiteze participarea acționarilor la adunările generale și exercitarea drepturilor acestora. Modificările regulilor vor intra în vigoare, cel mai devreme, începând cu următoarea adunare a acționarilor.	X			Informațiile privind organizarea Adunărilor Generale ale Acționarilor sunt menționate în Actul Constitutiv al Societății, precum și în Codul de Guvernanță Corporativă și sunt în conformitate cu prevederea D.4.
D.5. Auditorii financiari independenți vor fi prezenți la adunarea generală a acționarilor atunci când rapoartele lor sunt prezentate în cadrul acestor adunări.	X			Auditorii financiari independenți participă la Adunările Generale Ordinare ale Acționarilor unde situațiile financiare anuale individuale și consolidate sunt supuse aprobării.
D.6. Consiliul ar trebui să prezinte adunării generale anuale a acționarilor o scurtă evaluare a controalelor interne și a sistemului semnificativ de gestionare a riscurilor, precum și avize cu privire la chestiuni care pot fi soluționate la adunarea generală.		X		Informațiile despre controalele interne și sistemul de management al riscurilor semnificative sunt furnizate în Raportul anual. În cazul în care întrebarea legată de sistemul de control intern și de management al riscurilor semnificative va fi pusă în cadrul ședinței anuale, întrebarea va fi abordată de către Consiliul de Administrație.
D.7. Orice specialist, consultant, expert sau analist financiar poate participa la adunarea acționarilor în baza unei invitații prealabile din partea Președintelui Consiliului. Jurnaliștii acreditați pot, de asemenea, să participe la adunarea generală a acționarilor, cu excepția cazului în care Președintele Consiliului ia o altă hotărâre în acest sens.	X			Există posibilitatea ca orice specialist, consultant, expert, analist financiar sau jurnalist acreditat să participe la AGA pe baza unei invitații prealabile din partea Președintelui Consiliului.

D.8. Rapoartele financiare trimestriale și semestriale vor include informații atât în limba română, cât și în limba engleză referitoare la factorii-cheie care influențează modificări în nivelul vânzărilor, al profitului operațional, al profitului net și al altor indicatori financiari relevanți, atât de la un trimestru la altul, cât și de la un an la altul.	X			Rapoartele financiare trimestriale și semestriale includ informații atât în limba română, cât și în engleză cu privire la factorii cheie care provoacă modificări în ceea ce privește nivelurile vânzărilor, profitul operațional, profitul net și alți indicatori financiari relevanți, de la un trimestru la altul și de la un an la altul.
D.9. O companie va organiza cel puțin două ședințe/teleconferințe cu analiștii și investitorii în fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste ocazii vor fi publicate în secțiunea relații cu investitorii a paginii de internet a Companiei la data ședințelor/teleconferințelor.	X			Începând cu anul 2024, Safetech Innovations susține patru teleconferințe în limba română, aferente fiecărui trimestru. Înregistrarea fiecăreia dintre teleconferințe este publicată pe site-ul BVB, precum și pe site-ul Companiei.
D.10. În cazul în care o companie susține diferite forme de expresie artistică și culturală, activități sportive, activități educative sau științifice și consideră că impactul acestora asupra caracterului inovator și competitivității Companiei fac parte din misiunea și strategia sa de dezvoltare, va publica politica cu privire la activitatea sa în acest domeniu.	X			N/A



DECLARAȚIA CONDUCERII

București, 24 martie 2025

Confirm, conform celor mai bune informații disponibile, că rezultatele financiare pentru perioada cuprinsă între 01.01.2024 și 31.12.2024 redau o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor Safetech Innovations S.A. și că raportul administratorului oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a evenimentelor importante care au avut loc în 2024 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare ale companiei.

Victor Gânsac

Președinte al Consiliului de Administrație al Safetech Innovations S.A.